

Memòria d'activitats 2014

BARCELONA ACTIVA



Ajuntament de
Barcelona



Barcelona
Activa

Índex

01 INTRODUCCIÓ.....	3
02 MISSIÓ I VALORS.....	8
03 ÀMBITS D'ACTUACIÓ I XARXA D'EQUIPAMENTS.....	10
04 PRINCIPALS RESULTATS DE 2014	12
04.1 Serveis a l'empresa i l'ocupació.....	12
04.1.1 Empresa	13
04.1.2 Emprenedoria	21
04.1.3 Capacitació professional i ocupació.....	27
04.1.4 Formació.....	35
04.2 Promoció	39
04.2.1 Promoció de la ciutat	39
04.2.2 Sectors estratègics.....	41
04.2.3 Turisme i edeveniments	43
04.2.4 Promoció del territori i comerç.....	46
05 GESTIÓ ECONÒMICA.....	49
06 CONSELL D'ADMINISTRACIÓ	51
07 ORGANIGRAMA	52

01

Introducció

En el terreny econòmic, l'any 2014 les economies barcelonina i catalana han mostrat un procés de recuperació de l'activitat i l'ocupació. El tercer trimestre del 2014, el creixement del PIB català assoleix l'1,5% en termes interanuals i augmenta per quart trimestre consecutiu. La demanda interna evoluciona positivament, el consum de les llars es recupera i la inversió empresarial augmenta -després d'anys de descens durant la crisi-.

El mercat de treball crea ocupació neta el 2014 per primera vegada des del 2008, amb un augment rellevant de l'afiliació a la Seguretat Social i la disminució de l'atur. Tot i així, els llocs de treball que es creen són majoritàriament temporals i en molts casos de jornada parcial, tendència que sembla que es mantindrà el 2015 en l'àmbit català i espanyol.

En aquest context, Barcelona es confirma com un entorn que genera confiança que afavoreix l'activitat econòmica i empresarial i és motor de la recuperació. La ciutat supera la xifra del milió d'afiliats per primera vegada des del maig del 2011 i tanca el novembre del 2014 amb 1.000.094 afiliats al conjunt de règims de la Seguretat Social, el que suposa una variació interanual del +2,3% i confirma el procés de creació neta d'ocupació iniciat a l'últim trimestre del 2013.

D'altra banda, al desembre es compten 99.056 persones registrades com a aturades a Barcelona -la xifra més baixa des d'octubre del 2009- i l'atur se situa per sota dels 100.000 aturats per primera vegada des del juliol del 2010. Segons l'Enquesta de Població Activa (EPA), la taxa d'atur es redueix i se situa en el 16,2% a Barcelona, el 19,2% a Catalunya i el 23,8% a Espanya el tercer trimestre del 2014.

El 2014, l'àrea de Barcelona continua encapçalant el rànking exportador de l'estat espanyol amb gairebé una cinquena part del total de les vendes a l'exterior i un increment interanual del +2,1% de gener a octubre. De gener a novembre, el trànsit de contenidors al Port augmenta un +9,9% en termes interanuals, i el trànsit de passatgers a l'aeroport creix un +6,8%, amb la previsió que tanqui l'any amb un màxim històric (tot superant els 37 milions de passatgers). L'activitat turística a Barcelona assoleix nous creixements del nombre de visitants (+3,9%) i les pernoctacions (+3,6%) de gener a novembre.

La creació de noves empreses s'estabilitza respecte al 2013, després de tres anys consecutius de creixement. La ciutat compta amb un total de 167.439 empreses que conformen un teixit divers, el 95% de les quals compta amb menys de 10 treballadors o no té assalariats.

En aquest context, Barcelona Activa, l'organització executora de les polítiques de promoció econòmica de l'Ajuntament de Barcelona, integrada en l'Àrea d'Economia, Empresa i Ocupació, ha treballat intensament en línia amb la prioritat número 1 de l'Ajuntament de Barcelona, que és la creació d'ocupació i la reactivació econòmica.

Amb una trajectòria de més de 28 anys, Barcelona Activa impulsa el creixement econòmic de Barcelona i el seu àmbit d'influència donant suport a les empreses, la iniciativa emprenedora i l'ocupació, alhora que promou la ciutat internacionalment i els seus sectors estratègics, en clau de proximitat al territori.

Així, l'any 2014 s'ha caracteritzat, per una banda, per la consolidació del model organitzatiu de Barcelona Activa i de prestació de serveis permanents i universals amb recursos propis municipals, model iniciat al 2012, i, per altra banda, per la posada en marxa d'iniciatives innovadores per fomentar l'ocupació, impulsar el creixement de les empreses i potenciar la marca Barcelona.

En aquest sentit, com veurem en aquesta memòria, s'ha posat en marxa la primera Oficina d'Atenció a l'Empresa municipal, amb una cartera de serveis integrals de suport a les empreses, a l'edifici Barcelona Growth Centre, símbol del creixement econòmic de Barcelona, que també acull l'Espai Barcelona, un espai de promoció econòmica a disposició de les empreses, professionals i institucions de la ciutat per ajudar-los a fer negocis, així com a disposició de les empreses, professionals i institucions estrangers que volen conèixer el potencial econòmic de Barcelona per instal·lar-s'hi. En aquest mateix edifici, on està instal·lada la Fundació Barcelona Mobile World Capital i el centre de formació tecnològica Cibernàrium, també ha vist la llum al 2014 la nova incubadora **mStartupBarcelona** amb l'objectiu de potenciar l'ecosistema *mobile* a Barcelona en col·laboració amb acceleradores internacionals d'*startups* d'aquest sector.

També s'ha posat en marxa, en el marc del Pla Compromís per l'Ocupació, l'ambiciós programa Barcelona es Compromet, d'ajuts econòmics a empreses que es comprometin amb la contractació estable de persones aturades amb majors dificultats d'accés a l'ocupació. Es tracta d'una aposta municipal sense precedents, amb una dotació econòmica de 22 milions d'euros per fomentar la contractació de 1.340 persones aturades de més de 40 anys i amb antiguitat a l'atur de més de 12 mesos així com de persones aturades en risc d'exclusió. En l'àmbit de l'ocupació destaca, al mateix temps, la posada en marxa per primer cop, i gràcies a un conveni de col·laboració amb la Generalitat de Catalunya per al desplegament de polítiques actives d'ocupació a Barcelona, dels primers **Plans d'Ocupació** finançats i gestionats amb recursos municipals. Aquest programa de Plans d'Ocupació permetrà contractar durant 6 mesos, entre 2014 i 2015, 200 persones aturades amb dificultats d'accés a una feina.

Aquestes són algunes de les actuacions innovadores iniciades al 2014 que complementen el catàleg de serveis i programes que Barcelona Activa ha impulsat alineada amb els objectius del Marc Estratègic 2012-2015 de l'Ajuntament de Barcelona, les mesures Barcelona Growth per impulsar el creixement econòmic de Barcelona, al temps que ha contribuït a impulsar accions en el marc d'altres plans d'acció municipals, com ara el Pla de Xoc contra l'Atur Juvenil, els Plans de desenvolupament econòmic dels districtes, el Pla Municipal per a la Igualtat d'Oportunitats o el Pla Xina, entre d'altres.

Amb recursos propis, l'Ajuntament de Barcelona ha garantit, a través de Barcelona Activa, un conjunt de serveis permanents i universals a les persones que cerquen feina i a les empreses, de promoció del territori i de la marca Barcelona en clau econòmica, uns serveis eficaços, ben dimensionats, de qualitat i amb adaptabilitat per fer front a les seves necessitats actuals però també per avançar cap a un model econòmic competitiu, sostenible i amb qualitat de vida per a les persones. Un conjunt de serveis que s'ha complementat amb programes d'altres administracions i que ha permès reforçar l'aposta municipal per crear ocupació i fer de Barcelona la ciutat de la cultura, el coneixement, la creativitat, la innovació i el benestar.

D'aquesta manera, a continuació es presenta el resum executiu amb les actuacions més destacades dutes a terme per Barcelona Activa l'any 2014 en els seus diferents àmbits d'actuació:

- Barcelona Activa ha atès 47.799 persones i 5.120 empreses. Addicionalment, ha orientat acadèmicament i professional 16.788 estudiants.
- S'ha posat en marxa l'Oficina d'Atenció a l'Empresa, la primera oficina municipal per donar un servei integral a les empreses, i l'Espai Barcelona, un espai per a la promoció econòmica al servei de les empreses i institucions. A través de l'OAE i dels serveis i programes de suport a l'empresa que hi han quedat integrats, Barcelona Activa ha atès 5.120 empreses al 2014, prop d'un 20% més que el nombre d'empreses ateses per l'agència l'any anterior.
- L'OAE integra els següents serveis: constitució d'empreses, informació i tràmits municipals, finançament empresarial, cerca de treballadors, transmissió d'empreses, localització i aterratge, internacionalització, innovació i creixement empresarial, amb un assessorament personalitzat que es complementa amb programes de creixement i activitats formatives de curta durada i molt pràctiques.

- El servei de constitució d'empreses ha facilitat la constitució de 435 noves empreses a la ciutat, en un procés únic estalviant temps i costos, mentre que, mitjançant el servei de finançament, s'ha donat suport a l'obtenció de 29,63 milions d'euros per part de 183 empreses.
- A través del servei de cerca de treballadors, que posa en contacte empreses que necessiten incorporar treballadors o alumnes en pràctiques amb persones que cerquen feina, s'han gestionat un total de 1.300 vacants laborals i de pràctiques que han permès més de 500 persones accedir a una feina. Mitjançant el servei de transmissió d'empreses, s'ha facilitat la transmissió amb èxit de 31 empreses.
- S'han atès 84 empreses i 18 emprenedors internacionals interessats en instal·lar-se a Barcelona, 18 dels quals han fet efectiva la seva instal·lació al 2014, creant 109 nous llocs de treball. Així mateix, el servei de localització empresarial ha donat suport a 116 empreses i projectes en la cerca d'espais adequats a les seves necessitats a la ciutat.
- S'han posat en marxa 2 noves incubadores: l'mStartupBarcelona, de cooperació públic-privada per impulsar l'ecosistema del sector *mobile* a la ciutat a través d'acceleradores internacionals, i l'**ESA BIC Barcelona**, la primera incubadora de l'ESA a l'Estat espanyol (situada al Parc UPC de Castelldefels), promoguda amb diferents institucions i adreçada a impulsar la creació d'empreses al voltant de les tecnologies de l'aeroespai *l'espai* i les seves aplicacions a altres sectors econòmics. Juntament amb el Barcelona Advanced Industry Park (antic Parc Tecnològic Barcelona Nord), la Incubadora Glòries i Almogàvers Business Factory, el conjunt d'espais per a la instal·lació i el creixement d'empreses de Barcelona acullen a desembre del 2014 un total de 166 empreses i projectes empresarials que generen més de 1.000 llocs de treball.
- Novament s'ha assolit un màxim històric en el suport a emprenedors, superant per primer cop les 15.000 persones ateses (15.384) i 2.711 nous projectes empresarials acompanyats des dels serveis i programes d'Emprenedoria de Barcelona Activa. D'aquests projectes, s'estima que es crearan prop de 1.900 noves empreses, que generaran més de 3.300 llocs de treball.
- També s'han assolit màxims en el suport a projectes empresarials mitjançant programes a mida de creació d'empreses. 819 persones han participat en programes intensius, amb *partners* públic-privats, específics en sectors emergents -indústries creatives, biotecnologia, energies netes i *e-commerce*-, sectors tradicionals -artesania, construcció i comerç- i per a col·lectius específics -dones, joves i majors de 45 anys. S'ha impulsat el primer programa d'Emprenedoria Social que s'iniciarà a principis del 2015.
- 22.905 persones han estat ateses a través dels serveis i programes de capacitació professional i ocupació.
- Mitjançant els serveis permanents de Barcelona Activa, oferts al conjunt de la població en amplis horaris d'atenció, s'han atès 18.023 persones amb una atenció personalitzada i activitats grupals d'orientació, recerca de feina i desenvolupament professional que transformen la persona aturada en candidata a un lloc de treball. Els serveis d'orientació i recerca de feina municipals presenten una taxa d'inserció laboral al 2014 del 52% als 6 mesos de la participació als serveis.
- Entre les diferents activitats ofertes, cal destacar els "Marketplaces del talent", activitats de reclutament i networking on més de 500 persones han presentat candidatura als llocs de feina oferts per 35 empreses, i el nou servei de *coaching* per a persones aturades majors de 45 anys, juntament amb noves activitats d'orientació i recerca de feina en el sector *mobile*.
- Aquests serveis s'han complementat amb el reforç de programes dirigits als col·lectius vulnerables i en risc d'exclusió, potenciant la proximitat del servei a través de nombrosos punts d'atenció distribuïts pel territori.
- S'han impulsat noves edicions dels programes d'inserció per a persones en risc d'exclusió (**PISL i PROPER**) realitzats en col·laboració amb l'Àrea de Qualitat de Vida de l'Ajuntament, mitjançant els quals s'han atès 2.011 persones en situació de vulnerabilitat. Aquests programes presenten unes taxes d'inserció superiors al 30% als 6 mesos de la participació als mateixos.

- Més de 700 persones contractades a través del programa Barcelona Crea Ocupació de foment de la contractació estable de joves i aturats de llarga durada mitjançant ajuts econòmics a empreses.
- S'ha dissenyat l'ambiciós programa Barcelona es Compromet, en el marc del Pla Compromís per l'Ocupació, d'ajuts econòmics a empreses que es comprometin a la contractació estable i formació de persones aturades majors de 40 anys i amb antiguitat a l'atur superior a 1 any i de persones en risc d'exclusió. Posat en marxa a finals del 2014, el programa preveu la contractació de 1.340 persones dels col·lectius esmentats, amb un pressupost de 22 milions d'euros.
- S'han desplegat múltiples actuacions de suport a l'orientació i ocupació dels joves en el marc del Pla de Xoc contra l'Atur Juvenil, entre les que destaquen el Servei d'orientació als centres educatius, que ha orientat acadèmicament i professional 16.788 estudiants, el servei BCN Treball Joves, que ha orientat i format en recerca de feina 2.777 joves aturats, o el programa d'orientació i formació Mobilitza't Mobile per inserir joves en ocupacions vinculades al sector emergent del *mobile*.
- S'han posat en marxa els primers Plans d'Ocupació municipals amb recursos propis, fet que ha estat possible a través d'un conveni de col·laboració entre l'Ajuntament i la Generalitat de Catalunya signat al 2014 que permet a Barcelona Activa dissenyar i implementar Polítiques Actives d'Ocupació pròpies. Al 2014, un total de 25 persones han estat contractades en aquest programa de Plans d'Ocupació municipals, que permetrà entre 2014 i 2015 contractar 200 persones aturades en risc d'exclusió o dificultats d'accés al mercat laboral. En el marc dels programes de Plans d'Ocupació del SOC, Barcelona Activa ha contractat 766 persones aturades al llarg del 2014 per a la realització durant 6 mesos de serveis d'interès col·lectiu.
- El programa Treball als Barris, d'actuacions ocupacionals i de dinamització del territori complementaris a la Llei de Barris, ha atès 2.534 persones residents a barris d'especial atenció i amb major incidència de l'atur.
- Nous programes de formació professionalitzadora orientada a la demanda real. D'una banda, el programa Actualitza't ha format per a la reorientació professional 299 persones a través de 32 cursos en els àmbits del disseny, les TIC, el comerç i màrqueting internacional i, per primera vegada i de manera pionera a la ciutat, en vehicle elèctric. D'altra banda, el programa **Barcelona en Mobiment**, que ha orientat més de 1.000 persones i n'ha format 215 en ocupacions vinculades al sector *mobile*. Per la seva part, el programa de formació ocupacional en àrees prioritàries, en col·laboració amb el SOC, ha format 163 persones en ocupacions del sector sociosanitari, logística i comerç i màrqueting internacional.
- 23.453 persones formades en 5.889 accions formatives en els àmbits de la gestió de l'empresa, l'emprenedoria i l'ocupació i recerca de feina.
- S'ha format en competències tecnològiques avançades a 10.457 persones en cerca de feina, professionals i/o treballadors de petites i mitjanes empreses de la ciutat per tal d'incrementar la competitivitat de treballadors i empreses, i s'ha ofert formació inicial per a l'alfabetització digital a 2.887 persones mitjançant la xarxa d'antenes Cibernàrium a biblioteques públiques.
- S'han realitzat 33 accions de promoció econòmica a l'exterior (workshops internacionals, jornades, missions a l'estranger i congressos) presentant la **marca Barcelona** i les oportunitats que se'n desprenen davant de més de 9.000 persones. Entre elles, destaca la presència al MIPIM, Exporeal, Tech Fare Shenzhen i la coordinació de la participació de Barcelona a la Beijing Design Week, on la ciutat va ser la convidada *on va ser la ciutat convidada*.
- Fruit de la tasca del Comitè de Rutes Aèries-CDRA, durant el 2014 s'han establert set noves rutes intercontinentals a l'Aeroport de Barcelona (Montreal, Charlotte, Dakar, Erevan, Beijing, Seül i Almati).

- Per a dinamitzar la comunitat econòmica i empresarial estrangera de la ciutat, s'han atès 280 delegacions estrangeres en clau de promoció econòmica, s'han realitzat 9 Barcelona Updates amb consolats, cambres de comerç i associacions d'empresaris així com 11 actes de networking de gran format amb una repercussió sobre 1.062 professionals.
- S'ha organitzat el primer esdeveniment "**I'm Barcelonian/Expat Day**" amb l'objectiu de fidelitzar i retenir a la comunitat econòmica estrangera que ha comptat amb 24 activitats (conferències, tallers, càpsules informatives, animacions) i una fira amb 53 expositors i on han assistit 2.600 persones de 70 països diferents.
- S'ha celebrat el **Mobile World Congress**, que ha comptat amb més de 85.000 visitants i amb un impacte econòmic estimat de més de 356 milions d'euros a Barcelona i el seu entorn. Al mateix temps, més de 750 persones han assistit a jornades de promoció de la incorporació de la tecnologia a sectors estratègics com l'm4all, l'educació, el turisme, la logística, el *retail* o la mobilitat.
- S'ha consolidat la **plataforma LIVE** per al foment de la mobilitat elèctrica i sostenible, incrementant en número i tipologia els seus membres així com arribant a nous territoris i ampliant la seva àrea d'acció fins a les tecnologies de propulsió. També al 2014, la plataforma LIVE ha passat a formar part de la Plataforma Europea per a l'impuls del Vehicle Elèctric i d'Hidrogen.
- S'han rebut 119 propostes innovadores al projecte de compra pública innovadora **BCN Open Challenge**, mitjançant el qual l'Ajuntament de Barcelona contractarà per valor d'un milió d'euros les solucions innovadores que donin resposta als sis reptes de ciutat plantejats. Amb aquest projecte, Barcelona s'ha posicionat com a ciutat pionera i capdavantera en innovació pública, lligant per primera vegada un procés d'innovació amb la contractació real de serveis municipals.
- Renovació per tres anys de la certificació **Biosphere World Class Destination** que manté el reconeixement de la ciutat com a destinació de turisme sostenible i responsable i obtenció del Premi Biosphere Awards for Responsible Tourism, en la categoria de Destinacions, atorgat per l'Institut de Turisme Responsable (ITR).
- S'han posat en marxa un conjunt de projectes per impulsar la territorialitat i la desconcentració del turisme, tals com la creació de nou producte turístic als districtes, la senyalització turística per a vianants i l'ús de les noves tecnologies per a la millora de l'experiència turística. Aquests projectes s'han finançat amb la recaptació obtinguda de l'Impost sobre les estades en establiments turístics.
- Desenvolupament dels **Plans de Turisme de Districte**, per atraure visitants al conjunt del territori i desconcentrar i distribuir l'activitat turística als deu districtes: desplegament de la senyalització turística en 703 punts a cinc dels deu districtes, creació de mapes turístics de ciutat i districtes, campanya de comunicació "Barcelones. Viu una ciutat, descobreix-ne 10", actuacions sobre atractius turístics com ara el Castell de Torre Baró, les obres de millora i accessibilitat del Turó de la Rovira i la remodelació de la plaça de les Glòries, i difusió dels atractius turístics dels barris de la ciutat al Saló Internacional del Turisme de Catalunya.
- Acompanyament en l'atterratge a la ciutat de prop de 100 projectes d'esdeveniments d'interès econòmic, com el **Mobile World Congress** (més de 85.000 congressistes) o l'**European Society of Cardiology** (30.000 congressistes).
- S'ha realitzat la 2a edició del programa **Obert al Futur** que ha permès millorar les competències professionals i digitals de 1.091 comerciants de tots els districtes de la ciutat. Com a novetat, aquest any s'ha inclòs en el programa el disseny de formació a mida per als paradistes de Mercats, de la qual s'han beneficiat els paradistes de Ciutat Vella, Eixample, Gràcia, Sarrià-Sant Gervasi i Horta-Guinardó. Inici del programa de digitalització del comerç "El comerç a la xarxa".
- S'han coordinat les actuacions vinculades a la campanya de Nadal, un dels esdeveniments tractors per al comerç de la ciutat. Com a novetat d'enguany, s'ha portat a terme el primer concurs d'idees per a l'enllumenat nadalenc, **Encén el Nadal**, de dos carrers de la ciutat (Gran Via de les Corts Catalanes i Aragó), fet que ha permès participar a professionals i joves creadors de Barcelona.

02

Missió i valors

Barcelona Activa, com a ens executor de totes les polítiques de promoció econòmica de l'Ajuntament de Barcelona, té la missió de ser l'organització de referència al servei de les polítiques de suport a l'empresa, a la creació d'ocupació i a la projecció internacional de Barcelona com un entorn excel·lent per a l'activitat econòmica i el progrés social.

L'organització treballa sota els valors que guien l'actuació municipal i que són plasmats al Marc Estratègic de l'Ajuntament de Barcelona 2012-2015. Són els següents, recollits en els tres principis següents:

1. **Lideratge.** Una ciutat amb un fort lideratge i visió de futur:

- **Capitalitat:** actuant com a veritable capital del país, constituint-se en líder de la catalanitat com a motor econòmic, social i de país.
- **Regeneració:** renovar la ciutat tot prioritzant l'adequació i el bon funcionament dels actuals equipaments públics.
- **Emprendre:** sent proactius i emprenedors, tot avançant-se a les necessitats ciutadanes.
- **Donar valor a la marca Barcelona:** fent realitat i donant valor als aspectes projectats de la marca Barcelona.

2. **Proximitat.** Una ciutat més justa, propera i amigable:

- **Proximitat:** abordant les necessitats i els problemes del ciutadà d'una manera més pròxima, a on el barri sigui la unitat d'actuació.
- **Escoltar i reaccionar:** escoltant i actuant, promovent la col·laboració i la participació ciutadana i el diàleg.
- **Equitat:** garantint l'equitat per l'accés just als serveis d'acord a les necessitats dels destinataris.
- **Fermesa:** aplicant amb fermesa les normes establertes per a garantir la convivència i seguretat a la ciutat.

3. **Eficiència.** Una ciutat amb una gestió més eficient i coordinada:

- **Estratègia:** potenciant una organització que treballi amb visió estratègica, en clau de futur a llarg termini, posant especial atenció en la qualitat de l'activitat diària i garantint els projectes a mig termini.
- **Ajuntament facilitador:** reduint la burocràcia en els tràmits i ser facilitadors de l'activitat de les persones i les empreses, posant les coses fàcils a aquell que vulgui emprendre.

- **Acció transversal i en equip:** potenciant el treball en equip entre les diferents àrees, amb directrius i objectius comuns, tot reforçant el sentiment de pertinença dels treballadors i treballadores.
- **Excel·lència i ambició amb prioritització:** fomentant la cultura del compromís amb la feina ben feta, i de la prioritització del destí dels recursos per garantir una gestió més eficaç i eficient.
- **Públic-privat:** establint aliances estables amb el tercer sector i amb la iniciativa privada per a gaudir d'uns serveis competitiu i de qualitat.
- **Esperança i il·lusió:** per creure en un futur millor mitjançant la feina ben feta.

03

Àmbits d'actuació i xarxa d'equipaments

Barcelona Activa és una societat anònima de capital municipal amb un Consell d'Administració format per representants de tots els grups municipals. S'organitza en dues direccions executives de prestació de serveis i cinc direccions corporatives de caire transversal, per desenvolupar les següents línies de treball:

Direcció Executiva de Serveis a les Empreses i Ocupació:

- 1) **Empresa:** donar suport en la millora de la competitivitat de les empreses de la ciutat de Barcelona promovent una oferta de serveis permanents que fomentin la creació de riquesa i ocupació a la ciutat i potenciant l'enfortiment de relacions amb les empreses tractores.
- 2) **Emprenedoria:** promoure la iniciativa emprenedora i acompanyar a les persones emprenedores en el procés des de la idea de negoci a la posada en marxa de l'empresa.
- 3) **Capacitació professional i ocupació:** augmentar l'ocupabilitat de les persones per a afavorir la seva inserció i millora professional.
- 4) **Formació:** millorar les competències dels ciutadans, professionals i empreses, per fer de Barcelona una ciutat més competitiva.

Direcció Executiva de Promoció:

- 5) **Promoció de la ciutat:** potenciar els fluxos, intercanvis i relacions econòmiques de Barcelona amb l'exterior per tal de posicionar la marca Barcelona i impulsar l'economia i el lideratge empresarials de Barcelona i l'Àrea Metropolitana.
- 6) **Promoció dels sectors estratègics:** millorar la competitivitat de les empreses i de la ciutat, així com maximitzar el seu lideratge i posicionament tant a nivell local com internacional en tots aquells sectors considerats estratègics, amb especial incidència en els sectors TIC-Mobile, logística, agroalimentari, energia-mobilitat sostenible, biotecnologia, aeroespacial i educació superior.
- 7) **Promoció del turisme i esdeveniments:** gestionar l'activitat turística a Barcelona i facilitar el seu encaix a la ciutat. Promoure l'atracció, aterratge i fidelització a la ciutat d'esdeveniments d'interès econòmic.
- 8) **Promoció del territori i del comerç:** desenvolupar una promoció econòmica de proximitat treballant amb els Districtes per identificar i promoure noves potencialitats econòmiques i impulsar el rol del petit comerç contribuint a la seva modernització.

I les següents Direccions Corporatives:

- 9) **Recursos Econòmics:** optimitzar la gestió de les àrees d'Economia i Finances, Serveis Generals, Anàlisi Estratègic i Captació de Recursos, i Manteniment, establint les polítiques i criteris necessaris per assolir els objectius de l'organització.

- 10) **Recursos Humans:** definir les polítiques i estratègies en les matèries que li són pròpies, com ara la selecció de persones, formació, relacions laborals i prevenció, tot optimitzant la gestió dels recursos humans.
- 11) **Sistemes d'informació i organització:** coordinar els projectes d'infraestructures de telecomunicacions que es puguin desenvolupar per tal de garantir la seguretat i qualitat dels sistemes d'informació de Barcelona Activa. Millora de l'organització mitjançant el disseny de processos i sistemes que garanteixin la qualitat i eficiència en la prestació dels serveis.
- 12) **Serveis Jurídics:** assessorar jurídicament a tots els departaments de Barcelona Activa d'acord amb la normativa vigent, amb la finalitat d'assegurar la legalitat de totes les actuacions
- 13) **Comunicació i Màrqueting:** participar en la definició i execució de la política de comunicació i de màrqueting de Barcelona Activa.

Barcelona Activa compta amb la següent **xarxa d'equipaments avançats** per impulsar el seu conjunt d'actuacions de promoció econòmica:

- **Seu central**, que alberga la direcció de l'empresa, els serveis centrals de la Direcció de Gestió i Estratègia i l'equip que impulsa les actuacions en matèria de Promoció.
- **Barcelona Growth Centre**, edifici icònic de la Barcelona orientada al creixement econòmic i l'atracció de talent i inversió que acull l'Oficina d'Atenció a l'Empresa, la incubadora del sector *mobile* mStartupBarcelona i el Centre de Formació Tecnològica per a professionals i pimes-Cibernàrium.
- **Centre per a la Iniciativa Emprenedora Glòries**, l'equipament de referència a la ciutat per a la creació d'empreses
- **Incubadora d'empreses Glòries**, espais i serveis d'incubació per a noves empreses innovadores.
- **Incubadora d'empreses Almogàvers**, un entorn d'incubació per al creixement de noves empreses innovadores de la ciutat, gestionat en col·laboració públic-privada.
- **Barcelona Advanced Industry Park**, entorn d'incubació d'empreses innovadores de base tecnològica en fase de creixement.
- **Centre per al Desenvolupament Professional (Porta22)**, el centre de referència en l'orientació i capacitació professional i en programes per a l'ocupació.
- **Convent de Sant Agustí**, espai també especialitzat en activitats per a l'ocupació i referent en programes d'emprenedoria per a col·lectius específics i per a sectors tradicionals.
- **Ca n'Andalet**, equipament especialitzat en activitats de formació.

Aquests equipaments es complementen amb una xarxa de proximitat que inclou: 11 antenes de capacitació tecnològica inicial a biblioteques públiques, 10 punts d'atenció ocupacional Barcelona Treball distribuïts al territori de la ciutat, 9 punts d'atenció del programa Treball als Barris, 5 punts d'atenció ocupacional en programes d'inserció per a col·lectius en risc d'exclusió, 15 punts d'atenció del programa d'orientació i recerca de feina per a joves Barcelona Treball Joves (Punts d'Informació Juvenil i Espais Joves) i 27 equipaments de la ciutat on han rebut formació els comerciants de la ciutat amb el programa Obert al Futur.

04

Principals resultats de 2014

A continuació es detallen les principals activitats dutes a terme per l'Ajuntament de Barcelona a través de Barcelona Activa durant l'any 2014 en cadascun dels seus àmbits d'actuació.

04.1 SERVEIS A L'EMPRESA I L'OCUPACIÓ

Les actuacions de suport a l'empresa i al foment de l'ocupació s'han estructurat segons serveis, programes, activitats o bé productes. Els **serveis** són estables en el temps, gratuïts i d'accés obert a tota la ciutadania. La majoria són serveis presencials, però també hi ha serveis *online*. Els **programes** en canvi, són complementaris als serveis permanents i, a diferència d'aquests, tenen una durada determinada i estan dissenyats per reforçar el suport a un públic determinat, que pot ser un col·lectiu concret o bé per sector. Les **activitats** tenen una durada temporal relativament curta i poden ser de dos tipus: per una banda, activitats formatives obertes a tothom i que es programen de manera contínua, complementant els serveis, i aquelles realitzades generalment en col·laboració públic-privada, amb un objectiu i col·lectiu destinatari molt específic.

Barcelona Activa ha atès al llarg de l'any 2014 prop de 50.000 persones –amb prop de 250.000 participacions– a través dels diferents serveis i programes oferts en matèria de **suport a l'empresa, l'emprenedoria i de foment de l'ocupació i la capacitació professional a la ciutat**. Tot seguit es detallen els trets més destacats de l'actuació de l'agència municipal en matèria de serveis a l'empresa i a l'ocupació durant l'any 2014.

Resum d'activitats de Barcelona Activa 2014

Total persones ateses	47.799
Empresa	
Empreses ateses	5.120
Servei Finançament-Import aixecat	29,63M €
Servei de Constitució d'Empreses-Empreses creades	435
Emprenedoria	
Persones ateses	15.384
Projectes acompanyats en la seva creació	2.711
Empreses i projectes empresarials instal·lats (a desembre 2014)	166
Capacitació professional i Ocupació	
Persones ateses	22.905
Persones ateses programes per a col·lectius en risc d'exclusió	2.011
Alumnes orientats acadèmica i professionalment	16.788
Formació	
Persones en total activitats formatives	23.453
Núm. d'activitats formatives	5.889
Persones en formació tecnològica	13.132

04.1.1 EMPRESA

L'empresa és motor d'ocupació, innovació i creixement econòmic. Per aquest motiu, des de Barcelona Activa, l'Ajuntament va posar en marxa al 2012 una estratègia ferma per oferir serveis permanents i programes de suport per atendre les diferents necessitats de les empreses de Barcelona amb l'objectiu d'ajudar-les a créixer, crear ocupació i riquesa al territori.

Aquesta aposta iniciada al 2012 s'ha traduït en la posada en marxa progressiva de nous serveis i programes per a empreses, que s'han anat consolidant per donar forma a la primera Oficina d'Atenció a l'Empresa municipal, posada en marxa a l'octubre del 2014 al Barcelona Growth Centre, l'edifici icònic de la Barcelona orientada al creixement econòmic i l'atracció de talent i inversió. D'aquesta manera, es tanca el cercle de la prestació de serveis de Barcelona Activa per fomentar l'ocupació, la iniciativa emprendedora i també el creixement empresarial.

Resum d'activitats de la Direcció d'Empresa 2014

Empreses ateses	5.120
Servei Constitució d'Empreses	435 empreses constituïdes
Servei d'Informació i Tràmits Municipals (des d'octubre 2014)	352 empreses i projectes
Servei de Finançament	29,63M euros aixecats per 183 empreses
Servei Cerca de Treballadors	1.300 vacants gestionades, >500 col·locacions, 750 contractes BCN Crea Ocupació
Servei de Transmissió Empresarial	31 transmissions, > 70 de llocs de treball, 1,9 milions d'inversió induïda
Servei d'Internacionalització	45 empreses
Servei d'Aterratge Empresarial	18 empreses aterrades 109 llocs de treball
Servei de Localització Empresarial	116 empreses i projectes
Servei de Creixement Empresarial	231 empreses
Programes estratègia i millora de la competitivitat	284 empreses
Formació empresarial	2.263 empreses
Empreses instal·lades al Barcelona Advanced Industry Park (a desembre 2014)	48 empreses

Sectors de les empreses ateses

Comerç	25,5%
Serveis a les empreses	12,9%
Tecn.Informació i Comunicació (TIC)	12,5%
Cultura, turisme i oci	9,2%
Producció creativa	7,4%
Indústria/Manufactura	6,2%
Construcció	4,9%
Serveis a les persones	4,8%
Salut i assistència social	2,4%
Ciències de la vida	2,3%
Transport, logística i distribució	1,6%
Medi ambient	1,3%
Altres	8,4%

Durant 2014 s'han dut a terme els següents serveis, programes i activitats de suport a les empreses, mitjançant els quals s'han atès 5.120 empreses, prop d'un 20% més que al 2013.

— SERVEIS

Oficina d'Atenció a l'Empresa (OAE)

L'Oficina d'Atenció a l'Empresa és una iniciativa municipal pionera que integra, en un mateix espai, un conjunt de serveis en àmbits empresarials estratègics que es complementen amb un espai demostratiu de la ciutat en clau econòmica (Espai Barcelona).

Amb 900 m² i ubicada a la planta baixa del Barcelona Growth Centre, l'OAE és un nou punt de referència a la ciutat on s'hi ofereix una cartera de serveis de suport al creixement i la competitivitat empresarial que es complementa amb la realització i la gestió de tràmits municipals vinculats al desenvolupament d'una activitat econòmica. Així, des de l'Oficina d'Atenció a l'Empresa s'ofereix un acompanyament integral a l'empresa que es basa en assessorament personalitzat, suport en la gestió de tràmits empresarials (de caràcter municipal o vinculats a altres serveis), formació de curta durada i programes específics enfocats al creixement i l'expansió.

En el marc dels diferents serveis que es presenten des de l'OAE, amb l'objectiu de dinamitzar i posar en contacte l'ecosistema empresarial de la ciutat, també s'organitzen diversos esdeveniments com ara fòrums d'inversió, jornades de *networking*, *marketplaces* i trobades sectorials. Compta també amb l'Espai Barcelona, una zona que s'ofereix a les empreses, tant locals com també estrangeres, que vulguin atendre visites o organitzar reunions en un entorn innovador que mostra el potencial de Barcelona.

En definitiva, l'Oficina d'Atenció a l'Empresa neix com l'entorn d'interlocució directa adreçat a les empreses de Barcelona, a aquells emprenedors que tinguin un projecte de negoci en via ja de constitució i a tot el talent estranger interessat en generar una activitat econòmica i instal·lar-se a la ciutat.

A l'OAE les empreses trobaran, en un mateix espai físic, tots els recursos que necessiten per créixer i generar ocupació. En aquest sentit, s'ha dissenyat una cartera de serveis que abasta els següents àmbits estratègics per a la gestió i la competitivitat:

- **Servei de Constitució d'empreses**

Es tracta d'un servei d'informació, assessorament i tramitació telemàtica per constituir, de manera àgil, societats mercantils (SL) o realitzar l'alta d'empresari individual (autònom). La tramitació telemàtica permet crear una empresa, de manera més àgil, reduint a un termini d'entre 4 i 10 dies el temps de constitució d'una SL i de forma immediata si es tracta d'una alta com a treballador autònom. Així mateix aquesta modalitat també permet reduccions importants de costos de gestió i de tràmits.

Aquest servei es complementa amb assessorament expert sobre la forma jurídica que més convé en cada cas, en funció del model de negoci i el projecte empresarial, així com, també, sobre la documentació necessària prèvia per poder fer la constitució i com obtenir-la.

Durant 2014 mitjançant aquest servei s'han constituït 435 noves empreses a la ciutat, 257 com a SL i 158 altes d'empresaris individuals, així com s'han dut a terme 56 sessions preparatòries amb l'assistència de 784 persones.

- **Servei d'informació i tràmits municipals**

A l'OAE les empreses compten amb informació i assessorament per gestionar tràmits municipals per desenvolupar una activitat econòmica a la ciutat, com ara: plans d'usos, consultes tècniques, tramitació d'assabentats i comunicats, consultes d'expedients oberts o informació de transmissió de llicències, entre d'altres. Aquest servei, emmarcat a l'OAE des de la seva posada en marxa a l'octubre, ha atès en tan sols 2 mesos 352 empreses i projectes empresarials.

- **Servei de Finançament empresarial**

Un equip expert treballa conjuntament amb l'empresa en la diagnosi i la definició de les necessitats de finançament, i ofereix assessorament sobre les millors opcions en base als productes financers existents, tant públics com privats, bancaris i alternatius. Així mateix, l'equip expert dona suport també durant tot el procés de tramitació i obtenció dels recursos.

En aquest sentit, de manera complementària, des de Barcelona Activa s'imparteix formació i preparació a la inversió, s'organitzen fòrums d'inversió sectorials, s'impulsen activitats de *networking* i s'ofereix assessorament i *matxing* individualitzat.

Al 2014, el servei de finançament empresarial ha atès 517 empreses i projectes empresarials, 183 de les quals ja han aixecat 29,63 milions d'euros (14,9 milions per a 103 empreses en finançament bancari, 11,3 milions per a 23 empreses en inversió privada, i 3,43 milions per 57 empreses en finançament públic com ENISA, restant pendent d'aprovació més de 1,9 milions per a 21 empreses en tràmit de concessió).

Al mateix temps, s'ha realitzat un programa *d'investment readiness* que ha permès 16 empreses del sector de la salut preparar-se per entrar en processos d'inversió i 7 fòrums d'inversió específics als sectors *healthcare*, *smart cities*, *cleantech*, empreses socials i 2 fòrums internacionals en el marc del projecte europeu de cooperació per a l'acceleració d'empreses Accelmed. Aquests fòrums d'inversió, on han participat un total de 27 empreses, han estat impulsats per Barcelona Activa amb entitats referents als sectors i al món financer privat, com ara BioCat, Col·legi Oficial de Metges de Barcelona, Col·legi d'Arquitectes de Catalunya, Fundació Repsol, KIC InnoEnergy, ESADE, Fundació Ship2Be, ESADE BAN i Keiretsu Forum, IESE, entre d'altres.

- **Servei de cerca de treballadors**

S'adreça a aquelles empreses del territori que necessiten incorporar nous treballadors als seus equips i s'ofereix suport en la identificació de les vacants, el reclutament de personal i la preselecció de candidatures que s'ajustin als perfils professionals sol·licitats. Les necessitats de personal es poden cobrir tant mitjançant contractacions laborals com a través de convenis de pràctiques o mitjançant convenis en el marc de l'FP Dual.

En aquest sentit, es compta amb la "Plataforma Empresa-Ocupació", una base de dades amb 10.000 candidats/tes que han passat pels serveis de Barcelona Activa i que permet reclutar personal per a les

vacants que informen les empreses. S'ofereix d'aquesta forma un servei integral d'atenció a les persones que cerquen feina, convertint-les en candidates per tal que, a més de rebre assessorament personalitzat i millorar el seu perfil professional, també es puguin posar en contacte amb les empreses.

Des d'aquest servei s'ofereix, a més, l'accés de les empreses a ajuts econòmics per al foment de la contractació, entre ells els promoguts amb recursos municipals com ara el programa per al foment de la contractació estable "Barcelona Crea Ocupació" i el nou programa "Barcelona es compromet" que, en el marc de la iniciativa municipal "Pla Compromís per l'Ocupació a Barcelona", promou la contractació de persones majors de 40 anys en situació d'atur de llarga durada i de persones en especials dificultats d'inserció, i els ajuts disponibles mitjançant programes integrals de formació-contractació del SOC i programes específics per incorporar talent a l'empresa.

Durant el 2014 s'han gestionat prop de 1.300 vacants i s'ha aconseguit la incorporació de més de 500 persones al mercat laboral (prop de 350 mitjançant contracte laboral i més de 160 a través de convenis de pràctiques). Igualment, s'han identificat les vacants necessàries per a què 210 alumnes de cursos de Formació Ocupacional completessin el procés de millora de la seva qualificació professional, tot desenvolupant els aprenentatges adquirits en un context productiu real.

D'altra banda, des de l'inici al 2013 del programa de subvencions "Barcelona Crea Ocupació", s'han aprovat 750 subvencions per a contractes indefinits de joves i persones en situació d'atur de llarga durada, incorporats amb contracte indefinit a més de 400 empreses.

- **Servei de transmissió empresarial**

Aquest servei té l'objectiu d'impulsar la transmissió d'empreses com una via de manteniment i creixement de l'activitat econòmica i per evitar tant el tancament de negocis viables com la destrucció d'ocupació. Així, s'adreça tant a aquells empresaris que volen cedir el seu negoci com a nous emprenedors que vulguin prendre el relleu i donar-los continuïtat.

Des de l'OAE s'ofereix assessorament personalitzat als empresaris cedents en les diferents fases que implica el procés: elaboració del diagnòstic de viabilitat, confecció del pla de cessió, negociació i tancament del procés. Així mateix, els reemprenedors compten també amb suport expert per identificar les oportunitats de negoci i reben orientació sobre les diferents fases del pla de transmissió.

Al 2014, a través d'aquest servei, s'han atès 117 empreses cedents i 290 reemprenedors, i s'han dut a terme amb èxit 31 operacions de transmissió d'empreses, salvant o generant més de 70 llocs de treball i amb una inversió induïda de 1,9 milions d'euros.

Per altra banda, en el marc del Pla Específic per a la Protecció i Promoció dels Establiments Emblemàtics de Barcelona impulsat per l'Ajuntament, Barcelona Activa, en col·laboració amb la Regidoria de Comerç, ha atès, informat i assessorat 103 comerços emblemàtics de la ciutat en aspectes relacionats amb la mesura de protecció, aspectes legals i de contractes de lloguer, aspectes urbanístics i qüestions de viabilitat empresarial.

- **Servei d'internacionalització i tràmits de comerç exterior**

Es tracta d'un servei realitzat amb la col·laboració de la Cambra de Comerç de Barcelona i concebut per a empreses que es troben en procés d'internacionalització. En aquest sentit, en un primer moment,

s'ofereix assessorament personalitzat per analitzar la millor estratègia per accedir a nous mercats, resoldre consultes relacionades amb el comerç exterior i orientar sobre negocis internacionals. Durant 2014, 45 empreses han fet ús d'aquest servei iniciat al mes d'octubre del 2014.

A través d'aquest servei, les empreses exportadores poden també realitzar alguns dels tràmits necessaris per a vendre a l'exterior: els certificats d'origen comunitari, que acrediten l'origen dels productes que s'exporten, i la legalització de documents comercials, necessària en algunes transaccions realitzades amb mercats internacionals. Des de la inauguració de l'OAE s'han realitzat un total de 193 tramitacions corresponents a una vintena d'empreses exportadores.

A més, el servei es complementa amb un programa específic d'activitats de formació sobre internacionalització i accés a nous mercats com, per exemple, "Claus estratègiques per a internacionalitzar una petita empresa", "Comerç Internacional I: L'acord de compravenda i els Incoterms" i "Comerç Internacional II: El cobrament segur de les exportacions".

- **Servei de localització i aterratge empresarial**

Triar una bona ubicació per a l'empresa és clau. En aquest sentit, des de l'OAE es realitza una cerca d'espais adients, tant en equipaments propis de Barcelona Activa (Incubadora de Glòries, Almogàvers Business Factory i Barcelona Advanced Industry Park), com en altres especialment singulars (naus industrials, edificis i grans oficines). En el marc d'aquest servei s'ha donat suport a 116 empreses i projectes empresarials en la localització a la ciutat dels seus negocis, 13 dels quals han tancat les operacions al mateix any.

A més, les empreses que aterren a Barcelona i els emprenedors internacionals residents a l'estranger compten amb assessorament personalitzat en aspectes clau com ara: requisits legals per establir-se a la ciutat, tràmits de constitució d'empresa, recerca de professionals i, també localització d'espais. Alhora es facilita el contacte amb altres stakeholders de la ciutat.

A través d'aquest servei s'han assessorat i acompanyat, durant el 2014, 84 empreses i 18 emprenedors internacionals en els seus processos d'aterratge empresarial a Barcelona. 18 d'aquestes empreses ja han aterrat a la ciutat generant més de 100 llocs de treball durant el 2014, 3 d'elles estan en procés i es disposa d'una carter "viva" de 32 projectes en fase d'estudi.

- **Servei de creixement empresarial**

Es tracta d'un servei adreçat a pimes i autònoms que necessitin suport per definir un pla de millora de la seva competitivitat per fer créixer els seus negocis. Es complementa amb accions formatives sobre "Com fer un pla estratègic de creixement", "Com millorar la teva empresa. Incorpora una visió externa" i "Estratègies en els preus (des d'un prisma més comercial)".

També s'ofereix un catàleg de programes orientats al creixement que s'adeqüen a les necessitats de les empreses, com ara: acceleració del creixement, increment de vendes, mentoring, innovació, entre d'altres. Aquests programes es detallen a l'apartat de Programes.

Al 2014, aquest servei ha atès 231 empreses diferents mitjançant un equip d'experts format per professionals de Barcelona Activa, en col·laboració amb seniors voluntaris de les entitats VAE i Secot.

- **Servei d'innovació**

En aquest cas, s'ofereixen programes, recursos i activitats de formació per fomentar la innovació i facilitar l'accés a finançament en el marc de programes europeus. Des de l'OAE s'ajuda a les empreses a buscar noves oportunitats de negoci i a incorporar mecanismes de creativitat a l'estratègia de negoci en col·laboració amb ACCIÓ.

A més, també s'imparteixen sessions sobre "Eines 2.0 per a la gestió i la sistematització de la innovació", "Secrets i mentides sobre clients satisfets. Sigues millor perquè ets diferent" i "Com incorporar Innovació a la pime que vol créixer".

- **Espai Barcelona**

L'OAE compta també amb un espai innovador, l'Espai Barcelona, específicament destinat a explicar la ciutat de Barcelona en clau econòmica amb l'objectiu de posar de relleu els principals actius que la posicionen com un entorn favorable als negocis, la inversió i l'atracció de talent. A través d'una sèrie de recursos audiovisuals les empreses tindran accés a dades econòmiques i informació relativa a sectors estratègics de la ciutat. A més, s'hi podran organitzar presentacions i celebrar trobades i reunions corporatives.

La posada en marxa d'aquest servei està prevista pel primer trimestre del 2015. Tot i així, des de la inauguració de l'OAE, i en fase pilot, s'han organitzat algunes trobades d'empreses i s'han atès delegacions empresarials amb motiu de la Smart City Expo amb la participació de més de 100 empreses.

— PROGRAMES

Axelera

Programa que pretén identificar les empreses amb més potencial de creixement de l'àmbit metropolità de Barcelona per donar-los suport en el seu procés d'expansió. El programa, organitzat en col·laboració públic-privada amb PwC, ha ofert un paquet d'accions individualitzat, un pla de promoció global, trobades amb inversors i apadrinaments empresarials amb el fi últim d'accelerar el creixement de les empreses seleccionades.

Durant el 2014 s'han dut a terme les darreres fases de les 2 edicions del programa iniciades al 2013, una per a empreses familiars i la segona de caire multisectorial. En total se n'han beneficiat 30 empreses d'aquest programa d'acceleració del creixement, gràcies al qual s'estima que aquestes empreses incrementaran amb 170 contractacions la seva plantilla i un 55% la seva facturació fins el 2016.

Learning to Grow

Programa destinat a empresaris i/o directius d'empreses que tenen la voluntat de fer créixer el seu negoci, en col·laboració amb IESE. El programa es basa en l'estudi de casos, la formació específica i un espai de foment del treball i la reflexió que promou l'aprenentatge a través de l'experiència d'altres empresaris. S'estructura en tres mòduls formatius: estratègia i etapes del creixement; direcció i gestió empresarial; i accés a les diferents vies de finançament. Durant l'any 2014 s'han realitzat 2 edicions, una per a empreses industrials i l'altre multisectorial, que han comptat amb 58 empreses participant.

Sales Management

Programa basat en seminaris per potenciar les competències i habilitats comercials a les empreses, acompanyant-les i assessorant-les en el procés de la gestió i direcció de vendes treballant dues vies: el procés de venda i l'argumentari de venda, amb l'objectiu d'augmentar les vendes de les empreses. Organitzat per Barcelona Activa en col·laboració amb Dale Carnegie Training, al 2014 s'han realitzat 3 edicions d'aquest programa, que ha comptat amb 64 empreses participants.

També s'ha dut a terme el programa Sales Bootcamp 2014 en col·laboració amb el MIT, amb 3 *workshops* segons la tipologia d'empresa: emprenedors i *startups*, bio i TIC, i pimes. Aquesta activitat ha comptat amb un total de 167 assistents.

Barcelona Mentoring Program

Programa de suport i acompanyament a les petites i mitjanes empreses a través de l'aportació voluntària de directius amb una trajectòria reconeguda que les assessoren i que posen el seu *know-how* al servei de les necessitats de les empreses participants. D'aquesta manera, 48 empreses han rebut una visió crítica de la seva estratègia empresarial, orientació en la presa de decisions i ajuda per identificar els objectius a assolir i visualitzar els punts forts del seu projecte. La segona edició encara està en procés, i de la primera, les 28 empreses tenen previst incrementar la plantilla amb 70 llocs de treball i la seva facturació en un 52%.

Reinverteix en futur

Amb l'objectiu de promoure la inversió privada en projectes viables innovadors de la ciutat, Barcelona Activa ha organitzat en col·laboració amb la Fundació Inlea i BCN Business Angels una nova edició del programa Reinverteix en Futur, un programa de formació per a ex-directius o empresaris amb capital propi amb interès per a convertir-se en inversors i així poder reinvertir el seu actiu i el seu coneixement en projectes ja existents o de nova creació. 10 ex-directius o empresaris han adquirit els coneixements clau per ser inversors, han millorat les seves habilitats comunicatives i de lideratge com també han treballat els aspectes legals d'una inversió.

SynergyS i Innovation Zone

Accions dirigides a pimes i start-ups per assistir a les fires sectorials més importants de Barcelona amb l'estand a l'Innovation Zone, espai promocionat per l'Ajuntament de Barcelona-Barcelona Activa, i amb l'activitat de networking SynergyS per conèixer les necessitats reals de les empreses grans i fer negoci. 252 empreses han participat en aquestes accions de connectivitat i foment de l'aparició de noves oportunitats de negoci, entre les que destaquen les realitzades en el marc del Saló Internacional del Turisme de Catalunya, l'E-Show, l'SmartCity World Congress i el saló BizBarcelona.

Programa de visites a empreses

Aquest programa vol apropar els serveis i programes existents a les empreses de Barcelona per promoure així la millora de la gestió, la competitivitat, la innovació i fomentar el creixement empresarial, realitzant al mateix temps una important tasca de prospecció sobre les necessitats que aquestes puguin tenir. Amb aquest objectiu, al llarg de l'any 2014 s'han realitzat 406 visites a 328 empreses.

Activitat formatives per a la gestió empresarial

Com a complement als serveis de l'Oficina d'Atenció a l'Empresa, aquest programa de càpsules i seminaris de curta durada i amb enfocament molt pràctic vol ajudar les empreses a millorar la gestió

diària i fomentar el seu creixement i competitivitat, amb activitats formatives específiques per preparar-se i accedir a noves fonts de finançament, per internacionalitzar-se, per impulsar les seves vendes, per créixer a través de la cooperació empresarial, per innovar o bé per actualitzar i ampliar els coneixements necessaris per optimitzar la gestió i l'estratègia de l'empresa. Un total de 2.263 empreses ha participat al llarg del 2014 en les 549 activitats formatives de curta durada organitzades.

Activitats de *networking* i foment de l'ecosistema empresarial

Així mateix, s'ha col·laborat en diferents activitats de suport i foment de l'ecosistema de suport a l'empresa promogudes a la ciutat per actors tant públics com privats, com ara jornades – entre elles el saló BizBarcelona, organitzat per Fira de Barcelona i promogut per l'Ajuntament de Barcelona, Generalitat de Catalunya, Diputació de Barcelona, Cambra de Comerç i la Caixa, el saló d'empreses socials Business With Social Value amb Icaria Iniciatives o la Setmana de la Fusta amb el Gremi de Fusters i Ebenistes de Barcelona-, premis i competicions d'*startups*, fòrums d'inversió –com el realitzat en el marc del Primavera Sound- i altres activitats de *networking* –com This Way Up amb CEOs d'empreses internacionals i d'alt creixement- de múltiples formats promoguts per diverses institucions, sempre amb l'objectiu de contribuir a enfortir l'ecosistema de suport a l'empresa per aglutinar esforços en pro de la millora de la competitivitat i creixement de les empreses de Barcelona.

També amb l'objectiu de fomentar l'ecosistema de suport a l'empresa mitjançant la cooperació i transferència de coneixement i bones pràctiques entre regions, Barcelona Activa ha participat en diferents programes europeus amb altres països, com ara Itàlia, Eslovènia, França o Grècia, entre d'altres. D'aquesta manera, s'ha participat al projecte ACCELMED -per al foment del creixement de les pimes del Mediterrani a través de la facilitació de l'accés a finançament, la seva estratègia d'internacionalització i d'acceleració empresarial- i al projecte SPEA -dedicat a la millora de la compra pública de solucions innovadores en el camp de l'eficiència energètica-.

Parc Tecnològic Barcelona Nord

Al desembre del 2014, 48 empreses amb més de 400 treballadors estan instal·lades al Barcelona Advanced Industry Park (BAIP), l'entorn municipal d'innovació destinat a empreses de base tecnològica orientades a la innovació, en especial dins del camp de les enginyeries. L'objectiu és contribuir al desenvolupament de les empreses instal·lades mitjançant unes infraestructures avançades i un seguit de serveis administratius i logístics comuns, així com serveis avançats de suport a la innovació i creixement empresarial, de manera personalitzada i permanent.

Com a novetat al 2014, s'han posat en marxa dins del BAIP els nous espais d'ús comú on es destaquen els Makerspace, espais de prototipatge que són l'embrió del que serà durant el 2015 un dels Ateneus de Fabricació de l'Ajuntament de Barcelona, dirigit específicament a empreses innovadores i industrials.

En la mateixa línia d'obrir el BAIP a les empreses industrials i innovadores del territori, s'han celebrat dues jornades de tendències al voltant del 3D *printing* i de les innovacions en el camp Fintech. El parc també ha allotjat durant el 2014 activitats de foment de la internacionalització de les empreses innovadores com ara jornades amb l'ICEX i jornades de sensibilització i presentació de nous mercats (London Tech City Experience, Miami...).

És durant el 2015 que el parc reobre les portes al territori a través del suport de la xarxa de Partners de l'equipament com ara: Ascamm, Secartys, Arboribus, Xpcat, Fundació CIM o l'Associació Smart Moto Challenge que portarà a la ciutat el primer Màster en Motorsport homologat per universitats angleses.

Així mateix, i en la seva vessant més pedagògica, ha acollit el 1r Congrés de la Ciència adreçat als alumnes d'escoles de Nou Barris i Sant Andreu, organitzant al mateix temps visites guiades als estudiants de les escoles del Districte per tal de despertar i fomentar la cultura científicotecnològica.

04.1.2 EMPRENEDORIA

El procés de convertir una idea de negoci en una empresa té més garanties d'èxit si es tenen tots els coneixements necessaris per fer-ho i si es realitza amb el suport d'un equip expert. Barcelona Activa porta 28 anys acompanyant a les persones en la creació d'empreses, apostant per un model d'atenció a l'emprenedor que posseeix una àmplia trajectòria i que ha demostrat la seva qualitat i capacitat d'adaptació a les necessitats de les empreses i el mercat.

En aquest sentit, l'any 2014 ha estat marcat per l'ampliació i la diversificació dels models d'incubació de Barcelona Activa. S'han incorporat dos nous espais d'incubació a les dues incubadores ja existents, focalitzades en dos sectors estratègics amb alt potencial de creixement a la ciutat, el sector del mòbil i el de les tecnologies de l'espai. De caràcter públic-privat, estan gestionades en col·laboració amb *partners* especialitzats que juntament amb l'elevada experiència tècnica de Barcelona Activa garanteixen un acompanyament de qualitat en la consolidació empresarial de les empreses incubades. La incorporació d'aquestes dues incubadores suposa un increment al mateix temps que la posada en valor de l'experiència de Barcelona Activa quant a l'acompanyament a *startups* en els seus primers anys de vida.

Així mateix, al darrer any també s'ha batut el rècord quant a l'atenció a emprenedors, superant la fita de les 15.000 persones ateses –s'han atès 15.384 en total– fet que una vegada més demostra la consolidació del servei d'atenció a emprenedors.

Paral·lelament, també s'ha registrat el major nombre de persones ateses en programes intensius d'acompanyament a la creació d'empreses al 2014, ja sigui en els específics en sectors estratègics, els de sectors tradicionals o el que s'adrecen a col·lectius específics. En total 819 persones han participat en algun d'aquests programes.

En conjunt, al 2014 els serveis i programes de suport a l'emprenedoria han atès 15.384 persones i han acompanyat intensivament a 2.711 projectes empresarials.

Resum d'activitats de la Direcció d'Emprenedoria 2014

Persones ateses	15.384
Projectes acompanyats	2.711
Persones Sessions informatives	11.120
Persones activitats formatives de creació d'empreses	4.550
Persones Programes a mida	819
Empreses instal·lades Incubadora Glòries (a desembre 2014)	52
Empreses i projectes pre-incubats a l'ABF (a desembre 2014)	42

— SERVEIS

Difusió i orientació en emprenedoria

Al llarg de l'any, s'han organitzat sessions informatives diàries sobre la creació d'empreses on s'han

transmès els aspectes bàsics a tenir en compte per emprendre una iniciativa empresarial a Barcelona així com els serveis i programes de suport a l'emprenedoria que Barcelona Activa ofereix a les persones que volen fer realitat la seva idea de negoci. Les sessions informatives es duen a terme al Centre de Recursos per Emprendre Glòries i també estan disponibles en anglès per a emprenedors estrangers que vulguin iniciar la seva activitat a la ciutat, amb la possibilitat d'assistir presencialment o bé de realitzar-la *online*, per aquells estrangers que resideixen arreu. En total, 11.120 persones emprenedores han assistit a alguna de les 260 sessions informatives programades al llarg de l'any 2014.

Assessorament i acompanyament a la creació d'empreses

Al Centre de Recursos per Emprendre, les persones emprenedores tenen a la seva disposició un equip de 17 tècnics i tècniques experts en l'acompanyament a la creació d'empreses que, sense necessitat de demanar cita prèvia, ofereixen assessorament en el procés de creació, proporcionant suport i tutela en l'elaboració del pla d'empresa, en la recerca de finançament i en l'estudi de viabilitat del projecte. Així, durant l'any 2014 s'han acompanyat 2.711 nous projectes empresarials, sent els sectors econòmics més representatius el del comerç amb un 24% del total de projectes, el de la cultura, el turisme i l'oci amb un 19%, els serveis a les persones i la producció creativa amb un 12% cadascun, així com els serveis a les empreses (10%).

Sectors dels projectes empresarials acompanyats

Comerç	24,4%
Cultura, turisme i oci	19,4%
Serveis a les persones	12,4%
Producció creativa	11,9%
Serveis a les empreses	9,7%
Tecn. Informació i Comunicació (TIC)	6,1%
Indústria/Manufactura	5,4%
Construcció	3,7%
Salut i assistència social	3,1%
Medi ambient	2,1%
Ciències de la vida	1,1%
Transport, logística i distribució	0,6%

Perfil de los promotores de proyectos acompañados

Gènere	Home	52,3%
	Dona	47,7%
Edat	<25	3,9%
	25-40	54,9%
	>40 anys	41,2%
Situació laboral	Aturats	50,0%
	En actiu	42,3%
	Altres	7,7%
Nivell d'estudis	Primaris	2,9%
	Secundaris	28,6%
	Universitaris	68,5%
Procedència	Estrangers	19,3%
	Unió Europea	10,7%
	Fora UE	8,6%
	Espanya	80,7%

Activitats formatives en creació d'empreses

Ventall de càpsules formatives de curta durada que busquen transmetre a l'emprenedor aquells coneixements i habilitats necessàries per afrontar el procés de creació d'una empresa de manera satisfactòria tot assegurant les màximes possibilitats d'èxit. Els tallers i seminaris han tractat temàtiques imprescindibles per a la posada en marxa d'una idea de negoci, com són les formes jurídiques, la fiscalitat, tràmits i llicències, com fer un estudi de mercat, finances, tècniques de màrqueting i vendes, cerca de finançament, redacció del pla d'empresa per a l'anàlisi de viabilitat del negoci, habilitats emprenedores, així com tallers específics per a autònoms. 4.550 persones amb idees de negoci han participat en l'oferta de 1.117 seminaris programats al llarg del 2014.

Serveis online

Els serveis i programes de suport a l'emprenedoria que ofereix Barcelona Activa es completen amb el conjunt d'eines i recursos relacionats amb el procés de creació d'una empresa que es troben al web bcn.cat/emprenedoria. Aquest conjunt de recursos permet a la persona emprenedora analitzar, concretar i avaluar la seva idea de negoci de forma autònoma. Alguns dels recursos que han tingut al seu abast les persones emprenedores al 2014 han estat el Test idea, que permet avaluar la idea de negoci, el Pla d'Empresa On Line, de suport en la redacció del projecte empresarial, Les Claus per Emprendre per treballar les competències emprenedores i el servei Ubica't, el primer servei de georeferenciació amb bases de dades que permet analitzar el mercat, l'activitat econòmica i la demografia per territori a la ciutat de Barcelona. A més, durant el 2014 el portal ha recollit un seguit d'informes i dossiers sobre actualitat empresarial relacionats amb la creació d'empreses. Així mateix, com a novetat del 2014 destaca també la posada en marxa del Barcelona Startup Map, una eina on-line que permet identificar i geolocalitzar els recursos i agents que conformen la comunitat emprenedora de Barcelona, com *startups*, inversors, acceleradores, incubadores i talent professional. L'objectiu de l'eina és donar visibilitat a les *startups*, connectar-les amb la resta d'actors de l'ecosistema i promocionar la ciutat com un entorn competitiu per atraure inversió i talent.

— PROGRAMES

Creació d'empreses en sectors estratègics

Durant l'any 2014 s'han desenvolupat noves edicions de programes integrals d'acompanyament a la creació d'empreses en sectors econòmics estratègicament important per la ciutat. Concretament, s'han realitzat en els àmbits de les indústries creatives, la biotecnologia i ciències de la salut, les energies netes i el medi ambient i *l'e-commerce*, sempre en estreta col·laboració públic-privada i de la mà de *partners* especialitzats. Aquest darrer any també s'ha estat preparant la posada en marxa d'un nou programa d'acompanyament intensiu a l'emprenedoria social que es posarà en marxa l'any 2015. En total, 131 persones han format part d'aquests programes.

Creació d'empreses en sectors tradicionals

La ciutat de Barcelona es caracteritza per disposar d'un teixit econòmic molt diversificat on, a més de sectors emergents, hi ha sectors molt arrelats a l'economia de la ciutat com ara el comerç, l'artesania o la construcció. Per fomentar aquestes activitats econòmiques importants per a l'estructura econòmica diversificada de Barcelona, Barcelona Activa impulsa programes integrals d'acompanyament a la creació d'empreses en aquests sectors, amb la col·laboració de socis públics i privats referents en cada sector. Durant l'any 2014, 193 persones han participat en aquest tipus de programes.

Creació d'empreses per a col·lectius

S'han impulsat noves edicions de programes integrals estructurats per a donar resposta a les necessitats concretes de col·lectius com són el de joves, el de majors de 45 anys o el de dones emprenedores, organitzant programes formatius, amb accions de *networking* i tutorització a mida per augmentar les oportunitats d'èxit en el procés de creació de les seves empreses. 506 persones emprenedores han participat en programes específics de creació d'empreses per a aquests col·lectius.

Programa Raising Stars

Impulsat en col·laboració amb el centre comercial Pedralbes Centre, el programa, iniciat a finals del 2013 i consolidat al 2014, ha permès que emprenedors artesans de la ciutat disposessin d'un espai en aquest centre comercial en el qual han pogut donar a conèixer les seves creacions i impulsar el seu negoci, tot contribuint a dinamitzar el sector de l'artesanía a la ciutat. D'aquesta manera, seguint el model de les "botigues efímeres" o "pop ups", l'any 2014 16 empreses i professionals del sector de l'artesanía han estat seleccionades per disposar d'un espai d'exposició i venda durant un mes en un entorn privilegiat i en condicions avantatjoses.

— INCUBACIÓ

Durant l'any 2014 s'ha fet un pas endavant en l'ampliació i diversificació del model d'incubació de Barcelona Activa, tenint com a base l'experiència de més de 28 anys de l'agència en el terreny de la incubació empresarial, on és un referent consolidat internacional.

A les dues incubadores ja existents, destinades respectivament, a empreses innovadores de nova creació (incubadora Glòries) i a entitats que aglutinen innovació i llurs spin-offs (Almogàvers Business Factory), s'hi han afegit dos nous espais d'incubació especialitzats en sectors amb un alt potencial de creixement econòmic a la ciutat. D'una banda, la incubadora ESA BIC Barcelona, ubicada al Parc UPC de Castelldefels i centrada en impulsar empreses que utilitzin les tecnologies de l'espai per a desenvolupar els seus productes o serveis i, de l'altra, la mStartupBarcelona, que acull un conjunt d'acceleradores locals i internacionals centrades en l'acompanyament, la consolidació i el creixement d'empreses de recent creació relacionades amb el sector mòbil. Aquests dos nous espais innovadors estan gestionats en estreta col·laboració públic-privada amb *partners* especialitzats en cadascun dels àmbits com són l'Agència Europea de l'Espai, la UPC o la Fundació Mòbil, entre d'altres.

El conjunt d'espais d'incubació de Barcelona Activa, a més de proporcionar instal·lacions altament equipades a les empreses i projectes empresarials allà instal·lats, també han comptat amb serveis logístics i administratius de qualitat i amb un servei d'assessorament especialitzat, juntament amb el conjunt de serveis i programes de suport a les empreses de Barcelona Activa i amb un paquet d'activitats específiques per a aquesta tipologia d'empreses innovadores de recent creació, com ara tallers de *networking*, d'accés a finançament i de *mentoring* especialitzat.

A continuació es detallen els espais d'incubació per a noves empreses i projectes empresarials que ha gestionat Barcelona Activa al 2014 amb serveis experts per impulsar la creació i el creixement d'empreses innovadores a la ciutat. Aquests espais, juntament amb el Barcelona Advanced Industry Park, han comptat al desembre del 2014 amb 149 empreses i 17 projectes instal·lats.

mStartupBarcelona

Situada al Barcelona Growth Centre, edifici icònic del creixement econòmic de la ciutat, i promoguda per Barcelona Activa i la Fundació Mobile World Capital, la incubadora mStartupBarcelona neix per a ser un hub d'acceleradores d'startups del sector mòbil.

En el marc de les iniciatives impulsades per l'Ajuntament sota la capitalitat mundial del mòbil que ostenta la ciutat fins al 2018, la nova incubadora mStartupBarcelona es configura com un entorn idoni perquè acceleradores d'empreses locals i internacionals hi instal·lin projectes empresarials relacionats amb el sector mòbil, contribuint a enfortir l'ecosistema mòbil mitjançant l'atracció d'empreses i talent a la ciutat, fent de Barcelona una ciutat de referència en el sector.

Al mateix temps, l'mStartupBarcelona representa un pas endavant en l'evolució del model d'incubació municipal, posant a Barcelona al capdavant de les ciutats europees en l'àmbit de l'acompanyament i suport empresarial. Aquest espai es va inaugurar al novembre i ja compta amb tres programes d'acceleració: Startupbootcamp, Impact i Gamebcn. Al mes de desembre ja hi havia 8 startups instal·lades.

ESA BIC Barcelona

L'ESA BIC Barcelona és la primera incubadora de l'Estat espanyol per a empreses de recent creació que utilitzen les tecnologies de l'espai per a desenvolupar els seus productes o serveis. És tracta del primer Business Incubation Centre (BIC) que l'Agència Europea de l'Espai obre a Espanya i es suma a la xarxa de 10 incubadores sobre tecnologies de l'espai d'Europa.

Les empreses instal·lades a la incubadora es beneficien de l'assessorament expert en l'acompanyament en la creació i consolidació d'empreses que proveeix Barcelona Activa, a més del coneixement tècnic i científic de l'Agència Europea i de l'UPC. Aquesta incubadora d'àmbit metropolità, ubicada a l'edifici RDIT de l'UPC, al Parc Mediterrani de la Tecnologia de Castelldefels, és una aposta conjunta de Barcelona Activa, l'UPC, l'Àrea Metropolitana de Barcelona, la Diputació de Barcelona, el Consell Comarcal del Baix Llobregat i la Caixa Capital Risc.

La ESA BIC Barcelona ha suposat convertir Barcelona i la seva àrea metropolitana en un punt de referència a Europa en el desenvolupament de les tecnologies de l'espai i les seves aplicacions a altres sectors econòmics. Inaugurada al mes de novembre del 2014 amb les primeres 5 empreses instal·lades, es preveu acollir-hi, fins el 2018, al voltant de 40 *startups*.

Incubadora Glorias

Espai dedicat a la incubació d'empreses de creació recent altament innovadores. A més de ser una instal·lació equipada per cobrir les necessitats de les empreses instal·lades, l'equipament també compta amb serveis logístics i administratius de qualitat i amb un servei d'assessorament especialitzat per les empreses allà incubades. A més, els empresaris podran gaudir dels serveis i programes que els serveis d'Emprenedoria i Empresa posen a la seva disposició, com aquells relatius al *networking*, al *mentoring* als de finançament. En finalitzar l'any, 52 empreses hi estaven instal·lades.

Almogavers Business Factory

Incubadora que basa la seva gestió en la cooperació amb entitats públiques o privades que aglutinin innovació per incubar noves empreses al seu entorn. Es tracta d'una nova concepció de la incubació

empresarial, centrada en donar suport a l'emprenedoria buscant complicitats més enllà del marc estricte de l'equipament. En acabar l'any 2014, a l'Almogàvers Business Factory hi havia 32 empreses i 10 projectes empresarials instal·lats vinculats a 6 entitats col·laboradores -UPF, e-Commerce Global Incubator, Incubio, Fundació Inlea, Bihoop i Dinamon- encarregades de donar suport tècnic a les empreses que decideixen incubar, aprofitant totes les avantatges tant infraestructurals i logístiques que els ofereix la instal·lació, com la possibilitat que les empreses per elles incubades puguin gaudir dels diferents programes d'estratègia, gestió, internacionalització i finançament empresarial que es duen a terme a Barcelona Activa.

L'Almogàvers Business Factory, a més dels mòduls propis de la incubadora, compta addicionalment amb un **espai de *coworking*** dotat amb l'equipació necessària per acollir professionals autònoms i microempreses de fins a 3 anys de vida que, per les característiques del seu negoci, poden desenvolupar la seva activitat en un espai de treball, independent però compartit, que facilita la relació amb altres empreses o professionals. En total, durant l'any 2014 l'espai de *coworking* ha acollit 11 empreses que han ocupat la totalitat dels 17 punts de treball. Aquestes empreses també han tingut al seu abast el ventall de serveis i programes que ofereix Barcelona Activa així com una sèrie de serveis infraestructurals i de valor afegit que ha facilitat les seves possibilitats de creixement.

Accions de foment de l'ecosistema empenedor

El caràcter empenedor forma part de la cultura i la identitat de Barcelona. En els últims anys, s'ha anat configurant a la ciutat un ecosistema integrat per escoles de negoci de referència, centres universitaris de primer nivell, associacions empresarials, institucions públiques i entitats que fomenten l'emprenedoria i el creixement econòmic, entitats financeres i xarxes d'inversors privats.

Amb l'objectiu de promoure i donar visibilitat a l'ecosistema empenedor de Barcelona, des de Barcelona Activa s'ha fet una important tasca de difusió del conjunt d'activitats en torn a l'emprenedoria que té lloc a la ciutat i, en alguns casos, s'ha participat en l'organització dels principals esdeveniments que aquest ecosistema realitza a la ciutat.

Des de grans esdeveniments com la celebració del BizBarcelona al mes de juny, amb més de 12.000 visitants, i on Barcelona Activa, com a soci promotor, hi ha participat amb un estand i organitzant l'espai Assessora't, el mercat de finançament i conferències i *workshops*, o col·laborant a la 1a edició del 4YFN, congrés per a empenedors i *startups* del sector *mobile* en el marc del Mobile World Congress, per presentar la nova iniciativa del mStartupBarcelona.

Al mateix temps també s'ha donat suport a iniciatives que han sortit dels propis empenedors i agents de l'ecosistema que tenen com objectiu activar la comunitat empenedora de la ciutat, com ara la 2a edició del FEST-Up o la trobada mensual del BCNStartupsNetwork, un esdeveniment organitzat per Barcelona Activa, IESE i Wayra que busca connectar *startups*, empenedors i inversors a Barcelona.

També s'ha acollit l'arribada a la ciutat d'esdeveniments d'emprenedoria d'arreu del món que volen situar Barcelona al mapa de les ciutats més empenedores, esdeveniments com: Startup Grind, The Next Bank, Le Web, entre d'altres.

Un altre exemple de foment de l'ecosistema ha estat la col·laboració en la posada en marxa de nous serveis de suport a l'emprenedoria, com ara l'Espai Emprèn UPC, un espai adreçat a estudiants d'aquesta universitat que tinguin una idea de negoci i vulguin analitzar la seva viabilitat, o el conveni signat amb l'UB per acompanyar els projectes empenedors que sorgeixen d'aquest entorn universitari.

04.1.3 CAPACITACIÓ PROFESSIONAL I OCUPACIÓ

L'any 2014 Barcelona Activa, a través dels seus serveis i programes per a la capacitació professional i l'ocupació, ha atès 22.905 persones, un 19% més que al 2013. El model de suport a l'ocupació impulsat a partir del 2012 s'ha anat consolidant i reforçant, permetent garantir amb recursos propis municipals uns serveis permanents, universals i de qualitat que es complementen amb programes per a col·lectius específics, com ara persones en risc d'exclusió o joves que no estudien ni treballen, finançats amb recursos propis i d'altres administracions, entre elles el Servei d'Ocupació de Catalunya o la Unió Europea.

Aquest model basat en un catàleg viu i complementari de serveis i programes té com a objectiu transformar la persona aturada en candidat atractiu per a les empreses, augmentant la seva ocupabilitat i acompanyant-lo cap a una inserció de qualitat. La col·laboració estreta amb el teixit empresarial és condició necessària per a l'èxit d'aquest model i per a l'alineació de les polítiques d'ocupació a la demanda real.

És un model que ha passat d'una atenció principalment de manera grupal al reforçament de l'atenció individual, de tal manera que els serveis d'ocupació municipals disposin d'un coneixement acurat del candidat (*profiling*) com a element clau per aconseguir la seva inserció. L'assessorament individualitzat, el *coaching* o l'espai personal del web Barcelona Treball són exemples d'aquesta atenció individualitzada per poder oferir una resposta cada vegada més ajustada a les necessitats dels usuaris.

Així mateix, mitjançant el nou model de Barcelona Activa s'ha pogut incrementar l'atenció i el servei a les persones vulnerables i en risc d'exclusió, com ara joves, persones en risc d'exclusió i persones aturades de llarga durada. D'aquesta manera, s'han implementat potents actuacions en el marc del Pla de Xoc contra l'Atur Juvenil, al temps que s'ha fomentat la contractació estable dels joves mitjançant el programa d'ajuts econòmics a empreses Barcelona Crea Ocupació (prop de 600 joves contractats). Pel que fa a l'atenció a persones en risc d'exclusió s'han atès 782 persones mitjançant el Programa d'Inserció Sociolaboral (PISL), 1.245 a través del Programa Personalitzat de Recerca de Feina (PROPER), 2.534 a través dels diferents dispositius i accions del programa Treball als Barris i s'han creat 200 places de Plans d'Ocupació amb recursos municipals per facilitar la inserció de persones en risc d'exclusió al 2014 i 2015. Així mateix, al mes de novembre s'ha posat en marxa un nou i ambiciós programa (Barcelona es Compromet) d'ajuts a la contractació estable que facilitarà la contractació, entre 2014 i 2017, de 1.340 persones majors de 40 anys aturades de llarga durada i/o persones en risc d'exclusió.

Per tant, al 2014 s'ha consolidat un catàleg d'actuacions de suport a l'ocupació fort, coherent, ampli i d'impacte, alineant objectius i recursos per aconseguir la inserció de les persones que cerquen feina. Així, els serveis municipals d'orientació i recerca de feina presenten un índex d'inserció del 52% dels participants als 6 mesos d'haver finalitzat la participació, mentre que els programes per a persones vulnerables i en risc d'exclusió han assolit índexs al voltant del 30-35% d'inserció.

Resum d'activitats de la Direcció de Cap. Prof. i Ocupació 2014

Persones ateses	22.905
Participants Assessorament Personalitzat	10.296
Persones Orientació, Recerca Feina i Desenv. Professional	17.161
Alumnes orientats acadèmica i professionalment	16.788
Persones ateses en Programes col·lectius risc exclusió	2.011
Persones ateses en altres programes (SOC, UE)	4.268
Contractes Barcelona Crea Ocupació	750

Perfil persones ateses		%/total
Gènere	Home	50,0%
	Dona	50,0%
Edat	<25 anys	15,4%
	25-40 anys	38,1%
	>40 anys	46,4%
Procedència	Estrangers	18,6%
	Unió Europea	22,7%
	Fora UE	77,3%
	Espanya	81,4%
En atur		80,2%
Nivell d'estudis	Primaris	17,7%
	Secundaris	42,0%
	Universitaris	40,3%

— SERVEIS

Assessorament personalitzat

L'atenció personalitzada és una peça clau en el servei de suport a l'ocupació de Barcelona Activa que s'ha anat reforçant al 2014. Aquest assessorament individual permet realitzar un *profiling* acurat per tal d'oferir la resposta més adequada a cada persona que l'ajudi, com a candidat, a trobar la feina que cerca.

D'aquesta manera, Barcelona Activa ha ofert diàriament un servei d'assessorament i acompanyament individual sense cita prèvia i amplitud d'horaris, que ha permès atendre 10.296 participants.

Orientació, investigació de treball i desenvolupament professional

Ampli ventall d'activitats formatives de curta durada per tal que les persones que busquen feina i/o volen millorar professionalment es formen en les tècniques clau d'orientació i recerca de feina, tinguin informació completa i actualitzada sobre els recursos que s'ofereixen a nivell de ciutat per millorar l'ocupabilitat, coneguin les possibilitats d'ocupació i les tendències del mercat laboral, i desenvolupin les seves competències laborals.

Amb la premissa de facilitar una atenció personalitzada i adaptada a la demanda real, aquest servei ha incorporat al 2014 un nou tipus d'activitat, el *coaching* per a persones majors de 45 anys, amb l'objectiu d'empoderar-les en el procés de recerca de feina, facilitant eines i recursos per tal que puguin posar en valor les seves competències i valor professional. Fomentar l'autoconfiança, millorar les competències, aprendre a mostrar l'experiència com valor afegit i cercar els canals més adequats de recerca de feina per aquest col·lectiu, són els principals aspectes que s'han treballat en aquestes sessions. Mitjançant grups reduïts, 324 persones han pogut participar en itineraris de *coaching* d'entre 4 i 5 sessions. Aquest nou servei de *coachings* s'anirà consolidant i ampliant al llarg del 2015.

Així mateix, entre el catàleg d'activitats del servei, destaca l'impuls als *marketplaces* del talent, esdeveniments sectorials de reclutament i *networking* per fomentar el contacte directe entre empreses

que cerquen talent i professionals que cerquen feina. Al 2014 s'han organitzat 11 *marketplaces* especialitzats en diversos sectors com ara les TIC, els serveis a empreses, el comerç, la banca i finances, la logística o el sector de les *smart cities*, comptant amb la participació de 557 persones candidates i 35 empreses.

Juntament a aquesta oferta general, i en el marc del Pla de Xoc contra l'Atur Juvenil de l'Ajuntament de Barcelona, s'ha impulsat una oferta diferenciada d'orientació i recerca de feina adaptada a les necessitats específiques dels joves, amb el servei Barcelona Treball Joves. 2.777 joves hi han participat a través de les xarxes de Punts d'Informació Juvenil, Espais Joves i equipaments de Barcelona Activa des d'on s'ha ofert el servei.

En total, el servei d'orientació, recerca de feina i desenvolupament professional ha atès 17.161 persones en procés de recerca de feina i/o millora professional. L'any 2014, els serveis d'orientació i recerca de feina de Barcelona Activa presenten un índex d'inserció del 52% dels participants als 6 mesos de la participació als serveis.

Orientación en los centros educativos

Amb l'objectiu d'actuar de manera preventiva contra el fracàs escolar, de contribuir a l'èxit escolar dels i de les joves, i d'impulsar-los cap a una trajectòria professional d'èxit, Barcelona Activa promou l'orientació als centres educatius, en col·laboració amb el Consorci d'Educació de Barcelona, la Fundació BCN Formació Professional, FemCat, i l'Àrea Metropolitana de Barcelona.

El servei fomenta la reflexió sobre el futur professional de cada jove, que analitza els seus interessos i motivacions, així com la seva projecció en el mercat de treball; i els apropa al món de l'empresa, divulgant alhora la cultura emprenedora i els valors del treball.

En el marc del projecte s'ofereixen sessions monogràfiques sobre recerca de feina, sortides professionals, valors del treball i emprenedoria; les xerrades 'Escola i Empresa', en què un empresari explica la rellevància de les empreses en la societat; les conferències 'Emprendre amb Valors', on es destaca l'aplicació dels valors del treball i l'actitud emprenedora com a clau d'èxit de diferents professionals; i les visites a empreses, per conèixer de primera mà un entorn laboral així com els professionals que hi ha darrere. Aquest any, de manera extraordinària, s'ha inclòs també el programa d'iniciació a l'emprenedoria i foment del caràcter emprenedor 'Be an Entrepreneur', en col·laboració amb la Fundació Escola Emprenedors.

Alhora, el projecte també esdevé una eina de suport al pla d'orientació dels centres educatius, oferint assessorament a l'equip docent per tal que puguin desenvolupar i/o adaptar les sessions de forma autònoma al centre, i aprofitar els recursos que ofereix el web Barcelona Treball.

Mitjançant el conjunt d'actuacions d'orientació als centres educatius s'han orientat acadèmica i professionalment 12.979 estudiants de secundària obligatòria i postobligatòria. Així mateix, s'han organitzat activitats d'orientació professional per a 1.709 estudiants universitaris.

Web "Barcelona Treball"

Barcelona Treball és el web de referència de l'Ajuntament de Barcelona per totes aquelles persones que busquen feina, volen canviar de feina o volen mantenir-se informades sobre les tendències més actuals del món del treball.

Aquesta potent eina, que al 2014 ha rebut més de 1.110.000 visites, ofereix múltiples continguts interactius indispensables per treballar el projecte professional de manera autònoma, al temps que és un observatori permanent del mercat de treball per a la contínua orientació i actualització dels serveis cap a la demanda real, gràcies a la col·laboració d'una àmplia xarxa de *partners* i entitats clau del món laboral, empresarial i educatiu, com ara universitats, col·legis professionals d'arquitectes, enginyers, ambientòlegs, aparelladors, infermeria, el Consorci d'Educació de Barcelona, Pimec, fundacions i empreses especialitzades en la intermediació laboral com Infoempleo, Infofeina, Infojobs i Manpower, entre d'altres.

Entre els principals continguts del web Barcelona Treball destaquen un catàleg amb prop de 1.000 ocupacions descrites al detall i relacionades amb els principals sectors econòmics de Barcelona; informes d'ocupació per a conèixer el pols del mercat de treball als diferents sectors; i aplicacions multimèdia interactives per a identificar interessos professionals o practicar l'entrevista de feina.

Pla Compromís per l'Ocupació

En el marc del Pla Compromís per l'Ocupació a Barcelona, l'Ajuntament ha posat en marxa a finals del 2014 el programa Barcelona es Compromet, una important iniciativa innovadora en matèria de creació d'ocupació que preveu ajuts econòmics a les empreses de Barcelona i la seva àrea metropolitana compromeses amb la generació i manteniment de llocs de treball i la formació dels seus empleats.

Amb aquesta mesura, l'Ajuntament incentivarà la contractació de 1.340 persones residents a la ciutat que estiguin en situació d'atur i tinguin un difícil accés al mercat laboral (persones aturades de llarga durada majors de 40 anys i/o persones en risc d'exclusió) amb la dotació d'un pressupost total de 22 milions d'euros fins al 2016. S'adreça a les petites i mitjanes empreses amb seu a Barcelona i la seva àrea metropolitana, que rebran un ajut econòmic fix pels 6 primers mesos de contractació, i un incentiu addicional si donen continuïtat al lloc de treball creat.

El programa Barcelona es Compromet també compta amb 200 places de Plans d'Ocupació adreçades a la contractació per 6 mesos, amb un programa de suport formatiu, de persones en situació d'atur amb especials dificultats d'inserció laboral. Aquestes persones, un cop finalitzats els 6 mesos de formació i capacitat, podran ser candidats a contractes formalitzats amb els ajuts econòmics que contempla el programa Barcelona es Compromet.

Barcelona Crea Ocupació

Al 2013 l'Ajuntament va posar en marxa la primera iniciativa innovadora de suport a les petites i mitjanes empreses per fomentar la contractació indefinida de joves menors de 30 anys i persones en situació d'atur de llarga durada a través d'una subvenció a fons perdut de 3.000 euros. Ho va fer amb el programa d'ajuts a la contractació Barcelona Crea Ocupació, mitjançant el qual, des de la seva posada en marxa i fins al desembre del 2014, s'han formalitzat 750 nous contractes a joves aturats i persones aturades de llarga durada per part de més de 400 empreses.

— PROGRAMES

Programa d'Inserció Sociolaboral (PISL)

El programa, realitzat en col·laboració amb l'Àrea de Qualitat de Vida, ha estat adreçat a persones que es troben en situació d'atur i en risc d'exclusió social, derivades pels Serveis Socials municipals, i que han necessitat un itinerari d'inserció al mercat de treball molt a mida amb un alt grau d'atenció personalitzada. A més d'orientació i acompanyament intensiu durant tot l'itinerari personalitzat, el programa ha comptat també amb accions de millora de les capacitats i habilitats laborals adaptades a l'usuari. Durant l'any 2014 han estat ateses 782 persones mitjançant els 5 punts d'atenció d'aquest programa distribuïts pel territori de la ciutat per apropar el servei a les persones amb més necessitats. D'aquestes, s'estima que en un període de 6 mesos el 30% ha trobat feina.

Programa Personalitzat de Recerca de Feina (PROPER)

També desenvolupat en col·laboració amb l'Àrea de Qualitat de Vida, aquest programa té l'objectiu d'orientar en la recerca de feina a persones amb un grau d'autonomia baixa i millorar la seva ocupabilitat i la independència personal. Amb accions de formació grupal combinades amb un seguiment estretament individualitzat dels participants, ha permès atendre 1.245 persones a través dels 5 punts d'atenció compartits amb el Programa d'Inserció Sociolaboral. L'índex d'inserció als 6 mesos de la finalització de la participació és del 35% de les persones participants.

Treball als Barris

Programa emmarcat en la Llei de Barris, que estableix per Barcelona 12 barris d'especial atenció: Santa Caterina i Sant Pere, Roquetes, Poble-Sec, Torre-Baró-Ciutat Meridiana, Trinitat Vella, La Bordeta, El Coll, Besòs-Maresme, Barceloneta, Bon Pastor-Baró de Viver, Raval Sud, La Vinya, Can Clos i Plus Ultra. Al llarg del 2013, en aquests barris s'ha dut a terme un seguit de programes ocupacionals –d'orientació, formació i treball– i de dinamització empresarial i econòmica que han vetllat per desenvolupar econòmica i socialment el territori.

Durant l'any 2014, s'han atès 2.534 persones mitjançant les diferents actuacions ocupacionals dutes a terme a les 12 agrupacions de barris, com ara dispositius d'orientació i inserció sociolaboral (entre ells destaca un nou Punt d'Assessorament laboral al barri de la Marina del Prat Vermell, un dels barris amb major incidència de l'atur), que han permès atendre 2.363 persones, de les quals 154 persones han realitzat accions de formació professionalitzadora, dues Cases d'Oficis que han format 61 joves en ocupacions del medi ambient i l'espectacle, i s'han realitzat programes d'experienciació laboral per al manteniment de zones urbanes i per a la dinamització comunitària i comercial que han comptat amb 136 persones beneficiàries que han realitzat formació amb caràcter previ i durant el programa. El conjunt d'actuacions que integren el programa ha presentat un índex d'inserció del 38% dels seus participants als 6 mesos de la finalització del programa.

Joves per l'Ocupació

Programa integral de formació i inserció, cofinançat pel Servei d'Ocupació de Catalunya, adreçat a joves en situació d'atur d'entre 16 i 25 anys de baixa qualificació. El programa inclou accions de tutorització individualitzada, activitats per a l'adquisició de competències transversals, formació professionalitzadora, suport en la formació per a l'obtenció del graduat en ESO i contempla ajuts a

empreses per a la contractació dels joves per un període mínim de 6 mesos de durada. L'objectiu del programa ha estat, en primer lloc, millorar l'ocupabilitat dels joves i oferir-los les eines necessàries que els facilitin trobar una ocupació alhora que promoure el seu retorn al sistema educatiu.

Al primer trimestre del 2014 ha finalitzat una edició d'aquest programa, mitjançant la qual s'han contractat 64 joves, i al llarg del 2014 s'ha realitzat una nova edició que ha permès orientar 80 joves en situació d'atur, dels quals 70 han estat formats en ocupacions com ara auxiliar de manteniment i reparació de bicicletes, auxiliar de restaurant i bar, auxiliar de cuina, dependent i mosso de magatzem, 61 dels quals han estat contractats en el marc del programa.

Fem Ocupació per Joves

Aquest innovador programa ha estat cofinançat pel SOC i ha tingut l'objectiu d'atendre les necessitats de personal de les empreses tot afavorint la inserció laboral dels joves d'entre 18 i 30 anys, prioritàriament, amb experiència laboral i graduat de l'ESO, batxillerat o cicle formatiu de grau mig que es volien reorientar cap a altres sectors.

Un cop detectades les necessitats de personal de les empreses, s'han cercat candidats que han estat formats, amb una formació vinculada al lloc de treball i combinada amb el treball, i ajuts a la contractació per a les empreses. Aquest innovador programa, que parteix de la identificació d'empreses amb vacants, ha format i inserit 100 joves. Des dels serveis d'Empresa s'ha contactat amb les empreses per detectar vacants que han estat els llocs de treball per a la inserció d'aquests joves.

Mobilitza't Mobile

Iniciativa cofinançada per la Unió Europea en el marc del Programa PROGRESS que té per objectiu afavorir la inserció laboral o retorn a sistema educatiu de joves de 18 a 24 anys amb titulació en ESO o similar en l'àmbit *mobile*, aprofitant les oportunitats que suposa la capitalitat mundial del *mobile* que ostenta Barcelona en la generació d'ocupació amb futur, a través de la seva capacitat professional, tot experimentant amb metodologies innovadores allunyades dels formats tradicionals.

Mobilitza't Mobile es basa en el concepte del MOB LAB, incorporant espais formatius de caire innovador i pràctic per a aprendre a programar i dissenyar aplicacions mòbils o per a la configuració i comercialització de dispositius mòbils (MOB ACADEMY), activitats socials i de divulgació de la cultura Mobile (MOB COMMUNITY), informació permanent de les noves tendències i oportunitats professionals del sector Mobile a la ciutat de Barcelona (MOB JOB SEARCH I MOB JOB MARKET), i la figura d'un mentor/a d'empresa *mobile*, entre d'altres activitats.

El programa Mobilitza't Mobile es va iniciar al mes d'abril del 2014 i finalitzarà al juliol del 2015. Al llarg del 2014, 346 joves han participat al programa.

Barcelona en moBiment

Projecte innovador cofinançat pel SOC per impulsar l'ocupació al sector emergent de les tecnologies de la mobilitat, tot aprofitant les sinèrgies derivades del projecte de Capital Mundial del Mòbil que ostenta la ciutat de Barcelona. En el marc d'aquesta iniciativa de divulgació, orientació, formació i suport a la

recerca de feina en ocupacions del sector *mobile*, s'han orientat 1.006 persones i se n'han format 215 a través de 13 cursos de formació específica en àmbits del sector com ara la comercialització de dispositius, el desenvolupament d'aplicacions, la millora i control d'aplicacions i el màrqueting *mobile* i usabilitat.

El programa ha comptat també amb el cicle de xerrades “Protagonistes del moBile”, per donar a conèixer als professionals del sector *mobile* i com s'han preparat per treballar en aquest sector, amb el desenvolupament d'una *app* específica per ajudar les persones a identificar el seu perfil professional dins del sector *mobile* i amb l'organització d'un *marketplace* de trobada entre empreses que cerquen professionals del sector i candidats qualificats per als llocs de treball oferts.

De l'Atur a l'Acció

Programa integral d'orientació, formació i adquisició d'experiència professional, que contempla ajuts a la contractació per a empreses, adreçat a persones aturades amb una antiguitat a l'atur superior a un any i que hagin exhaurit la prestació d'atur o el subsidi.

Aquesta actuació ha estat cofinançada pel Servei d'Ocupació de Catalunya i ha ofert tutorització i acompanyament a la inserció, formació en competències transversals, formació professionalitzadora (en els àmbits de comerç i màrqueting, serveis socioculturals i a la comunitat, i administració i gestió d'empreses), i contractació en empreses per un període igual o superior a 6 mesos. El programa, iniciat al 2013 i finalitzat al març del 2014, ha atès un total de 122 persones, havent-ne format 65 dels quals 41 han formalitzat un contracte laboral.

Actualitza't

Aquest programa s'adreça a les persones que volen actualitzar-se professionalment per reorientar la seva carrera cap a sectors amb més possibilitats d'ocupació o per millorar els coneixements que ja tenen en un sector determinat.

Mitjançant aquest programa s'han format 299 persones en 32 cursos d'entre 25 a 40 hores de durada, en els àmbits del disseny, les TIC, el comerç i màrqueting internacional i, per primer any i de manera pionera, al sector de la mobilitat elèctrica/vehicle elèctric.

Plans d'ocupació

Al llarg del 2014 s'ha contractat un total de 766 persones aturades durant un període de 6 mesos per desenvolupar diferents tasques en obres i serveis d'interès col·lectiu amb l'objectiu que aquesta experiència laboral els proporcionï coneixements i competències professionals que els facilitin un millor posicionament al mercat laboral.

L'Ajuntament de Barcelona ha fet una aposta ferma per impulsar l'ocupació de persones aturades reforçant, amb recursos propis, aquesta tipologia de polítiques d'ocupació. Així, al 2014 s'han contractat, per primera vegada amb recursos municipals i gràcies a un conveni marc amb el SOC per dissenyar conjuntament polítiques actives d'ocupació a la ciutat, un total de 25 persones aturades en el marc del programa de Plans d'Ocupació Municipals. Aquestes persones han realitzat la seva activitat, entre d'altres, dinamitzant l'equipament de l'Ateneu de Fabricació Ciutat Meridiana i millorant els

espais comunitaris.

Al mateix temps, s'han dut a terme diversos projectes de Plans d'Ocupació cofinançats pel SOC i adreçats a perceptors de renda mínima d'inserció, aturats no perceptors de prestació i aturats de barris d'especial atenció en el marc del programa Treball als Barris. 766 han estat contractades mitjançant aquests programes al llarg del 2014, les quals han desenvolupat tasques en els àmbits del medi ambient i sostenibilitat urbana, el manteniment d'equipaments i espais públics, la promoció de l'activitat econòmica, turisme i comerç, els serveis a la comunitat i les TIC en col·laboració amb organismes i àmbits municipals de la ciutat.

Accions de foment i relació amb l'ecosistema de l'ocupació

L'any 2014 destaca especialment el conveni marc signat amb el Servei d'Ocupació de Catalunya que permet a Barcelona Activa dissenyar i implementar Polítiques Actives d'Ocupació pròpies (com els esmentats Plans d'Ocupació amb recursos municipals), la creació d'un espai estable de trobada trimestral amb els agents econòmics i socials que té com a objectiu fer el seguiment de l'activitat de Barcelona Activa sobre tot en matèria d'Ocupació i, finalment, la Taula Empresa-Treball que permet alinear les polítiques d'ocupació municipals a la demanda real.

Al mateix temps, la relació de Barcelona Activa amb els agents que configuren l'ecosistema de l'ocupació s'ha centrat en bona part al voltant de tres àmbits principals d'influència: les empreses del territori, com a generadores de llocs de treball, els agents impulsors dels sectors econòmics de ciutat, i entitats promotores d'iniciatives innovadores per l'ocupació.

D'una banda, s'han afavorit els espais físics de trobada entre empreses i professionals per a facilitar el contacte real entre les demandes de les empreses i els candidats. En aquest marc, s'han celebrat esdeveniments de reclutament i *networking* com el *market place* de Logística - celebrat en el marc del SIL-, el *market place* de *Smart Cities* - celebrat en el context del Smart City Expo World Congress - i altres *market place* Sectorials, celebrats a Barcelona Activa, que han comptat amb la participació de grans companyies com ara Decathlon, Desigual, Marmedsa o Hewlett Packard, – així com pimes i empreses de l'univers *startup* de Barcelona. Igualment, s'ha contribuït i donat impuls a iniciatives privades com JOBarcelona, el I Congrés Internacional d'Ocupació i Orientació Professional per a joves universitaris.

Per a la promoció de les oportunitats d'ocupació als sectors econòmics de la ciutat, s'han obert noves vies de col·laboració amb representants dels diferents sectors – tant públics com privats - a través de diferents projectes i jornades al voltant de sectors com ara el comerç, on s'ha treballat conjuntament amb entitats com ara la Fundació Barcelona Comerç i empreses com Leroy Merlin o Groupalia, el transport, on destaca especialment la col·laboració duta a terme amb Transports Metropolitans de Barcelona (TMB) que ha permès formar prop de 60 persones que han passat a formar part de la borsa de treball de l'entitat, o el *mobile*, on s'ha col·laborat amb la Fundació Mobile World Capital, IDigital i entitats com CTecno en el projecte Barcelona en moBiment. El lligam entre polítiques d'ocupació i sectors estratègics i generadors d'ocupació ha de ser màxima per tal de garantir els millors resultats d'inserció, tant en termes quantitatius com qualitatius.

04.1.4 FORMACIÓ

La Direcció de Formació és una àrea transversal de Barcelona Activa que dissenya i gestiona l'activitat formativa dels serveis i programes de suport a l'emprenedoria, l'empresa i l'ocupació, així com també proporciona, de manera finalista, un ampli programa d'accions per a la capacitat tecnològica, amb l'objectiu global de millorar les competències dels ciutadans, professionals i empreses per fer de Barcelona una ciutat més competitiva, tot incrementant l'eficiència i la qualitat en els processos formatius de Barcelona Activa.

Així, s'han gestionat dos grans paquets de formació: per una banda, la formació estable o permanent, finançada amb recursos propis municipals i que configura un portafoli permanent d'activitats complementàries als serveis que ofereix Barcelona Activa (formació per a la gestió empresarial, en coneixements i habilitats per emprendre, formació en ocupació i recerca de feina i formació tecnològica (Cibernàrium), i per altra banda la formació lligada a convocatòries de programes finançats per tercers, normalment el SOC o la Unió Europea, entre d'altres, i principalment orientada a l'ocupació, tant en el marc de programes únicament formatius com també de programes integrals d'accés a l'ocupació i que contemplen formació ocupacional.

En total, la Direcció de Formació de Barcelona Activa ha gestionat 5.899 activitats formatives que han permès format, en els diferents àmbits esmentats, un total de 23.453 persones.

Formació estable complementària als serveis i programes d'Empresa, Emprenedoria i Ocupació

Des del punt de vista d'oferta formativa estable o permanent, l'any 2014 ha estat marcat per un procés de reorientació i ajustament d'aquesta formació d'acord a la demanda real del mercat de treball, d'una banda, i a les necessitats de les empreses i les persones emprenedores, de l'altra. En aquest sentit, a finals d'aquest any s'ha inaugurat l'Oficina d'Atenció a l'Empresa, el que ha suposat una reestructuració dels serveis a l'empresa ja existents i la incorporació d'alguns de nous, fet que ha comportat l'adaptació i actualització de la formació complementària a aquests serveis. Així mateix, quant a la formació per a persones emprenedores, durant l'any 2014 s'ha treballat intensament per adaptar la formació específica relacionada amb la creació i desenvolupament del pla de negoci.

D'altra banda, s'ha apostat per ampliar l'oferta formativa via web, suposant un avanç en la difusió dels continguts *online* i fent possible que més persones hi tinguin accés i se'n beneficiïn. En aquest sentit, destaca l'enregistrament de la formació tecnològica del Cibernàrium. A finals d'any ja es disposa de més de 22 nous vídeos que es sumen als altres continguts amb el mateix format que hi ha al Centre de Recursos.

En relació a la formació tecnològica, aquest any s'ha posat en marxa la nova programació de les Antenes Cibernàrium, de manera territorialitzada a la ciutat i per promoure l'alfabetització digital, que s'ha basat en itineraris formatius i s'ha focalitzat en l'aprenentatge en l'ús de dispositius mòbils.

L'activitat formativa gestionada per als serveis i programes de suport a l'empresa, l'emprenedoria i l'ocupació es detallen a continuació (els resultats detallats de cada actuació són a l'apartat del capítol corresponent).

Resum d'activitats de la Direcció de Formació 2014

Persones formades	23.453
Núm. d'activitats formatives	5.899
Persones formades en formació estable complementària als serveis	
Persones en formació gestió empresarial	1.324
Persones en formació emprenedoria	3.902
Persones en formació ocupació i recerca de feina	7.212
Persones en formació tecnològica Cibernàrium	13.117
Professionals i pimes en formació tecnològica avançada	10.457
Persones en formació tecnològica inicial	2.887
Persones formades en formació lligada a convocatòries	1.508

A continuació es detalla cadascun dels diferents portafolis de formació estable:

Formació per a la gestió empresarial

Amb una programació trimestral, s'ha organitzat un conjunt d'accions formatives de curta durada centrades en àrees clau de l'empresa, adreçades a empreses i professionals de la ciutat amb l'objectiu de facilitar les eines, els coneixements i les habilitats necessàries per augmentar l'èxit empresarial. Durant l'any 2014 els seminaris i tallers formatius han abordat diferents àmbits de la gestió de l'empresa com són la constitució d'empreses, la cerca de treballadors, la innovació empresarial, la gestió i l'estratègia en el creixement, la cerca de finançament, la internacionalització i els tràmits relacionats, el màrqueting, el foment de les vendes, la transmissió empresarial i les noves tecnologies aplicades a l'empresa. Hi han participat 1.324 persones.

Formació en coneixements i habilitats per emprendre

Accions formatives complementàries als serveis i programes de suport a l'emprenedoria de Barcelona Activa, en forma de seminaris i activitats de curta durada que ofereixen els coneixements i les habilitats per a la professionalització de l'emprenedor al mateix temps que proveeixen els coneixements i les eines necessàries per dur a terme el procés de creació d'una empresa incrementant les possibilitats d'èxit.

El programa trimestral d'activitats formatives per a persones que volen crear la seva pròpia empresa, on han participat 3.902 persones, ha tractat els diferents aspectes clau vinculats al procés emprenedor, com ara suport en la redacció del pla d'empresa, eines i recursos per al màrqueting empresarial i la fidelització de clients, formes jurídiques i tràmits, fiscalitat, cerca de finançament, gestió empresarial, eines d'anàlisi de viabilitat del negoci i habilitats emprenedores.

Formació en ocupació i recerca de feina

En aquest àmbit, s'ha desplegat una àmplia oferta d'accions grupals d'orientació, recerca de feina i desenvolupament professional per capacitar les persones al llarg de la seva carrera professional d'acord amb la realitat del mercat de treball i les demandes de perfils professionals de les empreses de la ciutat, facilitant les persones l'adquisició i millora de les competències professionals que els ajudin a incrementar el seu grau d'ocupabilitat i competitivitat al mercat laboral. En aquestes accions grupals han participat 7.212 persones.

Formació i capacitat tecnològica (Cibernàrium)

Al 2014 13.117 persones han millorat els seus coneixements i competències tecnològiques mitjançant el programa formatiu per a la capacitat i millora de les competències tecnològiques de professionals, pimes i per a ciutadans en general.

Amb aquest objectiu, s'han ofert un total de 3.257 seminaris i tallers formatius de curta durada, organitzats en dos grans blocs segons el grau d'aptituds i coneixements tecnològics a desenvolupar.

Perfil personas en formación tecnológica Cibernàrium

Gènere	Home	44,2%
	Dona	55,8%
Edat	<25 anys	5,2%
	25-40 anys	41,5%
	>40 anys	53,3%
Procedència	Estrangers	9,3%
	Unió Europea	45,9%
	Fora UE	54,1%
	Espanya	90,7%
En atur		37,9%
Nivell d'estudis	Primaris	7,3%
	Secundaris	28,0%
	Universitaris	64,7%

D'una banda, el programa Antenes Cibernàrium, de facilitació i promoció de l'alfabetització digital per a les persones de la ciutat amb menors nivells de coneixement en eines i continguts digitals, ha atès 2.887 persones que s'han format en activitats relacionades amb aprendre a utilitzar l'ordinador, la navegació per Internet, l'ús dels *smartphones*, les tècniques de fotografia digital, la creació de blocs i pàgines web, l'ús de l'administració electrònica, les xarxes socials o el comerç *online*, entre d'altres. En total, 1.770 activitats s'han dut a terme a través de 11 antenes de la xarxa de biblioteques públiques de la ciutat, amb l'objectiu de fer-les més accessibles i a l'abast de tots els ciutadans.

D'altra banda, al Cibernàrium, situat a l'edifici Barcelona Growth Centre (antic MediaTIC), s'ha desenvolupat el ventall d'activitats de formació tecnològica avançada per a persones en cerca de feina, professionals i pimes amb la voluntat d'incrementar la competitivitat i el volum de negoci de les empreses i professionals de la ciutat a través de la millora i l'ampliació de les habilitats i competències digitals. Les activitats de formació tecnològica avançada s'estructuren segons àrees temàtiques (Internet i empresa, Màrqueting i comunicació, Solucions tecnològiques, creació web, Imatge digital i Eines multimèdia) i sectors professionals (Mobilitat, Educació, Informàtica i Programació, Disseny, Seguretat, Comerç i Turisme i Restauració). Durant 2014 s'hi han organitzat 1.487 seminaris, tallers, cursos, jornades i classes magistrals mitjançant els quals s'han format tecnològicament 10.457 persones.

Formació lligada a convocatòries

Al mateix temps, la Direcció de Formació ha gestionat la formació ocupacional i/o professionalitzadora inclosa a diferents programes adreçats a fomentar l'ocupació, com ara els programes De l'Atur a l'Acció, Joves per l'Ocupació, Mobilitza't Mobile, Barcelona en moBiment, Treball als Barris (tots ells desglossats al capítol de Capacitació Professional i Ocupació), Formació d'Oferta en Àrees Prioritàries (FOAP) i Actualitza't.

Pel que fa al programa FOAP de formació ocupacional per a persones en atur, cofinançat pel SOC, l'oferta de cursos al 2014 ha comptat amb 163 persones participants que han estat formades en els sectors amb possibilitats laborals dels serveis socio-sanitaris, la logística i el màrqueting i comerç internacional.

Respecte al programa Actualitza't, cal destacar que s'ha consolidat aquest programa iniciat al 2013 i adreçat a persones que han de reorientar els seus perfils professionals per adaptar-los a sectors amb major demanda laboral. En aquest sentit, destaca en la nova oferta de 2014 la formació que s'ha impartit sobre Vehicle Elèctric, una novetat en el panorama formatiu a la ciutat amb un gran èxit d'assistència i de valoració.

Accions de foment de l'ecosistema de formació en la ciutat

La Direcció de Formació actua com un agent dinamitzador del sector de la formació a la ciutat, ja sigui per la contractació de l'activitat formativa, ja sigui per acords de col·laboració amb actors privats del sector. En aquest sentit, s'ha treballat amb més de 350 proveïdors diferents, amb els que es configura l'oferta formativa que cada any Barcelona Activa posa a disposició dels seus usuaris. Aquesta oferta sovint té un efecte de prescripció cap al mercat de la formació, obrint el coneixement a aquells ciutadans que posteriorment vulguin ampliar la seva capacitat.

D'altra banda, aquesta àrea també estableix acords i col·laboracions amb altres entitats dels àmbits de la promoció econòmica local, l'ocupació, les TIC, etc., per tal de participar en programes que permetin la millora de les competències dels ciutadans, per ser més competitius en el mercat laboral i professional. Com a exemples del foment de l'ecosistema i la col·laboració destaquen l'impuls a la formació en l'àmbit del *mobile*, a través del programa mTalent, que s'ha desenvolupat entre la Fundació Mobile World Capital, la Direcció General de Telecomunicacions de la Generalitat de Catalunya i Cibernàrium de Barcelona Activa, i el programa formatiu Obert al Futur per al sector del comerç de la ciutat, organitzat amb les associacions de comerciants i la Regidora de Comerç de l'Ajuntament de Barcelona. També des de la Direcció de Formació s'han fet col·laboracions puntuals amb altres ajuntaments per millorar les capacitats dels tècnics municipals.

04.2 PROMOCIÓ

Barcelona Activa treballa per facilitar i crear les condicions per atraure, retenir i generar activitat econòmica a la ciutat de Barcelona i la seva àrea d'influència. De la mateixa manera, vetlla per refermar Barcelona i la seva marca com a sinònim d'èxit i prestigi, vinculada a valors com la innovació, la creativitat, el coneixement i el progrés.

El 2014 es manté l'aposta per fer de Barcelona una ciutat de referència a nivell mundial en nous sectors estratègics lligats a la innovació, les tecnologies i el coneixement, incidint en el desenvolupament i creixement de les empreses en aquests sectors d'alt valor afegit. Alhora, Barcelona vol mantenir el lideratge en sectors tradicionals i consolidats, com per exemple el comerç o el turisme, sectors clau per a la ciutat pel seu impacte econòmic i fer-los generadors d'oportunitats a tots els barris, treballant per promoure la dinamització econòmica dels diferents districtes.

04.2.1 PROMOCIÓ DE LA CIUTAT

En l'àmbit de la promoció de la ciutat, l'Ajuntament treballa amb l'objectiu de promoure l'increment dels fluxos, intercanvis i relacions econòmiques de Barcelona amb l'exterior, promocionant la marca Barcelona en clau econòmica per tal d'impulsar la nostra economia i el nostre lideratge empresarial. En aquest sentit, durant 2014 s'ha treballat tant en mercats estrangers com a la mateixa ciutat, destacant les accions i els projectes següents:

Promoció de la ciutat i la seva marca a l'exterior

L'any 2014 s'ha participat en un total de 33 accions a l'exterior, que han permès presentar Barcelona, la seva marca en clau econòmica i les seves oportunitats d'inversió en 92 activitats de promoció davant més de 9.200 empresaris i inversors internacionals. Destaquen, entre elles, les missions organitzades a Amèrica Llatina (Miami, Medellín, Bogotà i Rio de Janeiro) i a Beijing amb motiu de la "Beijing Design Week".

La Marca Barcelona-Catalonia s'ha continuat promocionant internacionalment tant en el sector immobiliari, en col·laboració amb l'Incasòl a les fires europees més importants com són Mipim i Expo Real, com en el sector tecnològic i en col·laboració amb ACCIÓ, en la China Hi-Tech Fair de Shenzhen i les fires "Shared Services" a Dublín i Amsterdam.

Apart de les accions ja esmentades a Shenzhen i Beijing, durant l'any 2014 i en el marc del Pla Xina, s'han potenciat les accions al continent asiàtic. Destaca la participació en l'esdeveniment del sector del disseny Innovation Design & Technology Expo, que va permetre preparar la participació de Barcelona com a ciutat convidada a la Hong Kong Business of Design Week del 2015. Addicionalment cal destacar la participació a la trobada a Barcelona del ESADE China Europe Club i l'atenció a més de 20 delegacions xineses.

D'altra banda, fruit de la tasca del Comitè de Rutes Aèries-CDRA, durant 2014 s'han establert 7 noves rutes intercontinentals a l'Aeroport de Barcelona (Montreal, Charlotte, Dakar, Erevan, Beijing, Seül i Almati).

En el marc de la xarxa europea de grans ciutats Eurocities, s'ha participat en 3 grups de treball del

Fòrum de Desenvolupament Econòmic, com són el d'Emprenedoria i Pimes, el de City Marketing & Attractiveness i el de Relacions Econòmiques Internacionals fora de la Unió Europea. És en aquest context on s'han realitzat 3 trobades que han servit per donar a conèixer bones pràctiques davant dels *partners* europeus, com són: els programes Ecoemprenedor XXI i CREAmèdia, la campanya de comunicació Barcelona Inspira i el saló per a la comunitat expatriada a Barcelona l'm Barcelonian.

In-city Promotion

Des d'In-city Promotion es fa promoció econòmica de Barcelona a la pròpia ciutat, aprofitant tot el potencial que té Barcelona ja que acull una interessant comunitat econòmica internacional, atreu nombroses delegacions econòmiques i és la seu de molts congressos, fires i conferències.

Per dinamitzar la comunitat econòmica internacional de l'àrea de Barcelona, es treballa en diferents segments. Pel que fa a les institucions econòmiques estrangeres, durant 2014 es van organitzar 9 Barcelona Updates amb consolats, cambres de comerç i associacions d'empresaris estrangers. Pels directius estrangers, es van fer o donar suport a 11 actes de *networking* o dinamització amb empreses estrangeres, amb la participació de 1.062 professionals. També es va treballar amb les escoles internacionals presents a Barcelona i es van organitzar 2 sessions de benvinguda per les famílies amb 1.450 persones.

L'any 2014 es va organitzar per primer cop el projecte "l'm Barcelonian/Expat Day" destinat a la comunitat econòmica estrangera resident a Barcelona amb l'objectiu de fidelitzar-la i retenir-la, ja que és un actiu de gran valor per l'economia local. A l'esdeveniment, que es va realitzar en col·laboració públic-privada i va comptar amb 24 activitats (conferències, tallers, càpsules informatives, animacions) i una fira amb 53 expositors, van assistir 2.600 persones de 70 països.

Pel que fa a les delegacions internacionals que visiten la ciutat en viatge de prospecció econòmica, d'estudi o identificació d'oportunitats comercials o de negocis, l'any 2014 s'han atès 280 delegacions estrangeres, amb un total de 3.386 delegats. El 41% procedia d'Europa, essent el continent asiàtic la segona procedència més nombrosa, amb un 26% del total de delegacions ateses.

Finalment, tenint en compte que la ciutat és destí de moltes fires, congressos i conferències, amb un perfil de participants molt interessants per a la promoció i captació d'inversions i projectes, s'ha participat i donat suport en 19 d'aquests esdeveniments, entre ells l'eShow, el Mobile World Congress o l'Smart Cities Expo & World Congress. També s'ha donat suport a altres conferències i convencions de més petit format però molt interessants. En total es van generar un impacte sobre més de 2.300 delegats.

Atracció de projectes d'inversió

Promoció de la Ciutat té com a un dels seus objectius principals l'atracció i captació a Barcelona de projectes d'inversió estrangera, ja siguin empreses, professionals o emprenedors. Per tal d'assolir-ho se'ls ofereix orientació estratègica respecte a l'estratègia de ciutat, assessorament i acompanyament en col·laboració amb el Servei de Business Landing de la Direcció d'Empresa de Barcelona Activa o bé contacte amb interlocutors, els més adients en cada cas.

Durant l'any 2014, s'han atès i acompanyat 65 projectes. Entre els projectes captats destaquen l'escola canadenca de disseny Lassalle, la base d'operacions pel sud d'Europa de l'aerolínia Norwegian, la

multinacional del sector e-commerce Ebay i a nivell d'esdeveniments la presentació mundial del Porsche Macan o el Festival de Fanals Xinesos a la zona Fòrum, entre d'altres. 23 projectes s'han descartat i un total de 33 es mantenen "vius" i en seguiment.

04.2.2 SECTORS ESTRATÈGICS

En la promoció dels diferents sectors econòmics estratègics, s'han intensificat i posat en marxa noves iniciatives per promoure el desenvolupament competitiu de les empreses mitjançant la coordinació de clústers i plataformes publico-privades en àmbits com la mobilitat (Mobile) i les TIC (tecnologies de la informació i la Comunicació), la Mobilitat Sostenible, l'Energia, la Logística, l'Alimentació o la Biotecnologia. També al 2014 s'han impulsat amb èxit nous programes d'innovació i de foment de la Compra Pública Innovadora com el BCN Open Challenge.

L'any 2014 destaquen les següents iniciatives impulsades, segons sector estratègic:

Sector TIC-Mobile

Barcelona ostenta des del 2013 i fins al 2018 la capitalitat mundial del mòbil, fet que serveix com a element dinamitzador del sector així com tractor de molts altres sectors verticals i una oportunitat única per a incrementar la competitivitat empresarial, la creació de llocs de treball qualificats, el posicionament de Barcelona al món i l'atracció d'inversió.

El Mobile World Congress 2014 ha comptat amb més de 85.000 visitants, i amb un impacte econòmic estimat de més de 356 milions d'euros a Barcelona i el seu entorn. L'Àrea d'Economia, Empresa i Ocupació ha participat en pràcticament tots els àmbits d'activitat dels dos esdeveniments, amb l'objectiu de maximitzar la implicació empresarial local al MWCongress i maximitzar-ne el seu llegat a la ciutat.

En paral·lel, s'ha fomentat l'activitat econòmica relacionada amb el sector del Mobile/TIC. És així com durant el 2014 s'ha intensificat el suport a clústers de recent creació com són Edutech Clúster i l'associació Ecommerce&Tech Barcelona. Aquest darrer ja compta amb 170 associats representant més de 250 empreses del sector *tech* i té acords de col·laboració públic-privada amb 17 socis. S'ha fet un seguiment actiu de les activitats i s'ha potenciat la coordinació amb altres iniciatives relacionades (altres clústers o sectors com, per exemple, l'audiovisual).

A més, s'ha realitzat o donat suport a diferents activitats de foment de l'activitat econòmica relacionada amb el sector amb un focus intersectorial. Destaca l'organització d'activitats de diversos formats i també jornades en l'àmbit de les TIC en relació als sectors del turisme, el *retail*, l'energia, la logística, l'educació o el tercer sector, on s'han analitzat les oportunitats de negoci i el paper que les TIC poden desenvolupar en cadascun d'ells. Aquestes jornades i esdeveniments organitzats per promoure la incorporació de la tecnologia a altres sectors estratègics han comptat amb més de 750 persones assistents.

Sector Mobilitat Sostenible, Logística i Energia

El 2014 s'ha caracteritzat per la consolidació definitiva de la plataforma públic-privada LIVE per al foment de la mobilitat elèctrica i sostenible, de la qual l'Ajuntament n'és membre director i Barcelona

Activa actua d'entitat gestora i executora.

La plataforma LIVE ha estat molt activa durant aquest 2014 oferint serveis i desenvolupant accions cabdals per al sector a Barcelona i Catalunya, tot desenvolupant activitats multiformat per a l'impuls, el suport i la promoció del sector tant a nivell econòmic/empresarial com a nivell públic.

Cal destacar la nova voluntat d'obertura de la plataforma LIVE, a nivell de nombre i tipus de membres, que s'ha traduït també en una obertura en abast territorial i tecnologies de propulsió. Durant el 2013 i 2014 LIVE ha sumat als membres directors ja existents (Ajuntament de Barcelona, BSM, Generalitat de Catalunya a través de l'Institut Català d'Energia (ICAEN), SEAT o Endesa), nous membres com són: l'Àrea Metropolitana de Barcelona, la Generalitat de Catalunya (a través d'ACCIÓ i de la Direcció General de Qualitat Ambiental) i empreses com Gas Natural Fenosa, Renault, Nissan, Audi-VW o ACS. La plataforma LIVE referma durant el 2014 el seu posicionament i importància dins els sectors de la mobilitat a través de l'adhesió a la plataforma de més entitats col·laboradores com són, entre d'altres: RACC, Urbaser, Circutor, Cimalsa, TMB o Creafutur.

La plataforma LIVE ha pogut desenvolupar durant el 2014 una sèrie d'accions pròpies molt importants per al sector i per al foment de la demanda com ara estudis sobre les viabilitats econòmiques i tècniques per als desenvolupaments d'infraestructures de recàrrega i per a les reconversions de flotes, o la realització de jornades dirigides a flotes i sectors professionals potencials usuaris d'aquestes noves tecnologies. Des de la plataforma s'han atès i assessorat més de 60 empreses i propostes de projectes i s'han realitzat una sèrie de tasques de suport i assessorament a plans públics relacionats amb el sector com són el nou Pla de Qualitat Ambiental, el Programa d'Impuls a la Mobilitat Sostenible o el nou Pla Metropolità de Mobilitat Urbana.

Per últim, LIVE també ha tingut un paper rellevant a nivell europeu i internacional passant a formar part al 2014 de la Plataforma Europea HyER (Plataforma per al impuls del Vehicle Elèctric i d'Hidrogen) o promovent la publicació de projectes relacionats amb Barcelona i el sector en publicacions internacionals com ara la recent publicació de les "50 Millors idees internacionals entorn al Vehicle Electric" on l'estratègia de Barcelona i LIVE ha estat seleccionada com una d'aquestes millors idees a nivell mundial.

D'altra banda, s'ha promogut i col·laborat en diferents esdeveniments que han contribuït al posicionament i foment del sector i a la incentivació de la demanda de la mobilitat sostenible, com poden ser l'Smart Moto Challenge, l'Expoelèctric Fòrmula-e (amb més de 15.000 visitants i més de 1.500 proves de vehicles) o l'Smart City World Congress. Per últim, cal remarcar l'esforç conjunt amb la Direcció de Formació de Barcelona Activa per iniciar accions de formació sobre mobilitat elèctrica en el marc del programa Actualitza't, les quals han tingut un èxit excepcional amb una elevada demanda i plena ocupació.

Pel que fa al sector de la logística, Barcelona Activa és membre actiu del Barcelona Centre Logistic (BCL). L'any 2014 ha estat marcat principalment per la celebració de dos congressos de referència com són el Saló de la Logística i la Manutenció (SIL) i el Supply Chain and Logistics European Summit, atret a Barcelona per primera vegada, i amb presència i participació de l'Ajuntament de Barcelona mitjançant l'organització d'activitats de foment de l'emprenedoria i l'ocupació.

El sector de l'energia ha experimentat un nou impuls donat que es tracta d'un sector amb un alt valor afegit i imprescindible per al desenvolupament d'estratègies i accions locals emmarcades dins la política municipal d'Smart City o la voluntat d'autosuficiència energètica de la ciutat. En aquest sentit, s'han desenvolupat una sèrie de jornades, conjuntament amb l'Agència de l'Energia de Barcelona i de

l'ICAEN, per fomentar l'aplicació de mesures d'eficiència energètica amb l'objectiu d'incentivar als consumidors a aplicar aquestes mesures però amb l'objectiu també de facilitar a les empreses locals especialitzades en oferir aquest servei el contacte amb el client final i els potencials consumidors d'aquest servei. Enguany les jornades han estat dirigides a promocionar aquest tipus d'accions d'eficiència energètica a hotels i a administradors de finques, i s'ha començat a preparar la jornada que es farà durant el febrer del 2015 per al comerç.

Per últim, en el camp de l'energia s'ha iniciat un taller estratègic per identificar aquelles àrees i temàtiques dins del camp de l'energia que poden suposar un vector d'innovació amb alt potencial de generació de llocs de treball altament qualificats per a Barcelona.

Altres sectors

S'ha fet també seguiment i s'ha donat suport a iniciatives d'altres sectors, com el sector bio de la mà de Biocat o el sector alimentari en col·laboració amb Mercabarna. Al mateix temps, s'ha potenciat la participació de tots els sectors a les comunitats d'innovació del RIS3CAT impulsades des de la Generalitat de Catalunya.

Durant el 2014 s'han intensificat les actuacions per al foment de la innovació, participant de manera activa a la Ponència d'Innovació de l'Ajuntament de Barcelona, i liderant projectes com el BCN Open Challenge gràcies al qual s'ha iniciat un procés de compra pública basat en els 6 reptes llançats en concurs i que han obtingut un total de 119 propostes que seran contractades per un valor de 1 milió d'euros.

Amb el projecte BCN Open Challenge, Barcelona s'ha posicionat com a ciutat pionera i capdavantera en innovació pública, lligant per primera vegada un procés d'innovació amb la contractació real de serveis municipals, posant-se com a referent i punt de mira d'institucions de reconegut prestigi internacional com ara Nesta, Bloomberg o municipalitats com Moscou o Santiago de Xile, entre d'altres.

04.2.3 TURISME I ESDEVENIMENTS

La Direcció Operativa de Turisme i Esdeveniments té per objectiu la gestió de l'activitat turística per tal de facilitar el seu encaix a la ciutat i millorar la qualitat de vida dels ciutadans. Alhora promou l'aterratge d'esdeveniments per mantenir el bon posicionament internacional de Barcelona en aquest tema.

Les seves línies d'actuació per l'any 2014 han estat: consolidar Barcelona com a destinació de turisme responsable i sostenible; impulsar la gestió dels efectes del turisme i la seva regulació i ordenació; fomentar el desenvolupament de l'activitat econòmica vinculada al turisme; afavorir la desconcentració de l'activitat turística envers els barris i districtes de la ciutat articulant la destinació Barcelona i, finalment, atraure i facilitar l'aterratge d'esdeveniments amb valor afegit per a l'economia de la ciutat.

Promoció del turisme

L'aposta de l'Ajuntament de Barcelona per promoure un turisme sostenible s'ha vist recompensada amb el Premi Biosphere Awards for Responsible Tourism, en la categoria de Destinacions, atorgat per

l'Institut de Turisme Responsable (ITR) en el marc de la Fira Internacional de Turisme (FITUR). En la mateixa línia, la renovació (després de tres anys de la seva obtenció) de la certificació Biosphere World Class Destination manté el reconeixement de la ciutat de Barcelona com a destinació de turisme sostenible i responsable fins al 2017.

Al 2014 s'ha celebrat a Barcelona el GSTC Destinations Community, una trobada internacional de representants de ciutats que han apostat per polítiques turístiques de sostenibilitat i que han estat certificades o estan en procés de certificació d'acord amb un estàndard aprovat pel GSTC, el Biosphere Responsible Tourism, Early Adopter Program i Destination Partner Program. Aquesta nova xarxa global de destinacions de turisme sostenible té l'objectiu de compartir pràctiques, polítiques i comunicacions sobre les accions dutes a terme per les destinacions que en són membres.

L'Observatori de Turisme Responsable TSI-Turisme Sant Ignasi, per encàrrec de l'Ajuntament de Barcelona i amb la participació del propi Ajuntament, de Turisme de Barcelona i del Gremi d'Hotels, ha realitzat un estudi per valorar la importància que els hotels de la ciutat de Barcelona donen als temes de responsabilitat social d'empresa i/o sostenibilitat i per identificar també les bones pràctiques en aquests àmbits.

L'aposta feta per Barcelona durant l'any 2014 per un desenvolupament sostenible del turisme es refermarà al 2015 amb l'impuls per part de l'Ajuntament d'un procés de reflexió sobre la gestió i promoció d'un turisme responsable. L'objectiu és identificar les principals tendències de l'activitat turística a Barcelona i establir, amb el més ampli consens possible, les bases del seu desenvolupament futur.

En relació a la gestió dels efectes del turisme i la seva ordenació al territori, l'Ajuntament finança, amb la recaptació obtinguda de l'Impost sobre les estades en establiments turístics, un conjunt de projectes que tenen per objecte impulsar la territorialitat i la desconcentració, tals com la creació de nou producte turístic, la senyalització turística per a vianants i l'ús de les noves tecnologies per a la millora de l'experiència turística.

L'aparició de nous modes d'allotjament turístic segueix fent necessària la seva regulació. En aquest sentit, cal remarcar la mesura de govern per tal de regular i ordenar l'oferta d'habitatges d'ús turístic (HUTs) de la ciutat, per anticipar-se a possibles problemes de convivència. Entre les actuacions posades en marxa, destaca el nou Centre de Resposta Telefònica (CRT) especialitzat en atendre les denúncies de ciutadans afectats per les molèsties derivades de males pràctiques en l'ús dels habitatges d'ús turístic, i el Pla d'Inspecció d'Establiments Turístics, que busca controlar l'acompliment de la legalitat per part d'aquests tipus d'allotjament.

Pel que fa al foment del desenvolupament de l'activitat econòmica vinculada al turisme, i dins del projecte Smart Destination del programa municipal Smart City, s'ha impulsat la creació d'una base de dades, inicialment en català, castellà, anglès i francès, amb informació detallada de més de 500 punts d'interès turístic dels districtes i barris de la ciutat.

En segon lloc, s'ha engegat el projecte d'informació de proximitat Barcelona Contactless que s'ha implementat a 19 oficines d'informació de Turisme de Barcelona, en els establiments hotelers de la mà del Gremi d'Hotels de Barcelona, i s'ha iniciat també la col·laboració amb ACATUR i APARTUR per ampliar el servei als albergs de joventut i als habitatges d'ús turístic, respectivament.

En tercer lloc, s'ha creat el nou web Barcelona Inspira amb informació de projecció internacional, que inclou rutes, informació sobre allotjament, punts d'interès turístic, etc. La quarta iniciativa fa referència a la implementació de pantalles tàctils als punts d'informació i a les Smartquesines a les parades de bus. Finalment també s'ha coordinat la posada en marxa de diverses *apps* de ciutat i de districtes.

També en el marc del desenvolupament de l'activitat econòmica, durant l'any 2014 s'ha dissenyat el projecte FuTurisme, un programa integral de foment i acompanyament a la creació d'empreses en l'àmbit del turisme que es posarà en marxa al 2015 en col·laboració amb el Gremi d'Hotels de Barcelona. FuTurisme es desenvoluparà principalment a través d'activitats formatives i incorporarà un premi per a la millor iniciativa emprenedora, així com accions per donar suport a la posada en marxa d'aquestes noves empreses.

El desenvolupament dels Plans de Turisme de Districte, que tenen per objectiu desconcentrar l'activitat turística als deu districtes de la ciutat i que han estat coordinats a través de la Taula de Tècnics de turisme de districtes, ha permès el desplegament de la senyalització turística en 703 punts a cinc dels deu districtes i la creació de mapes turístics (de ciutat i de districtes). Així mateix, al llarg de l'any s'ha presentat la campanya de comunicació "Barcelones. Viu una ciutat, descobreix-ne 10".

Els plans de turisme de districte també han implicat desenvolupar actuacions conjuntes en els atractius turístics i en els nodes turístics. En són exemples el Castell de Torre Baró, les obres de millora i accessibilitat del Turó de la Rovira i la remodelació de la plaça de les Glòries, que incorpora una nova oficina d'informació de Turisme de Barcelona.

Com a conseqüència d'això, el Saló Internacional de Turisme de Catalunya (SITC) ha pogut donar a conèixer els atractius turístics de diferents barris de Barcelona, identificats per primer cop a través dels plans de turisme de districte.

En una perspectiva territorial més extensa, el conveni "Barcelona és molt més" establert amb la Diputació de Barcelona i el Consorci Turisme de Barcelona ha permès avançar en la reflexió estratègica conjunta del concepte de "Destinació Barcelona".

En aquest any 2014 s'ha treballat intensament en l'àmbit de la intel·ligència turística. Destaca l'estudi d'impacte econòmic de l'activitat turística de Barcelona 2012-2013, executat per Insetur-Universitat de Girona. També s'ha continuat realitzant l'Enquesta de Percepció del Turisme, per conèixer la percepció dels residents sobre el turisme i els hàbits turístics dels barcelonins. L'Enquesta als Turistes ha estat assumida per l'Ajuntament de Barcelona per primer vegada aquest any. També s'ha publicat el dossier: el Sector Turístic a Barcelona i es distribueix en català, castellà i anglès.

Suport, atracció i aterratge d'esdeveniments

Entre els principals esdeveniments que s'han acompanyat aquest 2014 cal destacar, per la seva importància quantitativa, el Mobile World Congress (més de 85.000 congressistes), l'European Society of Cardiology (amb 30.000), l'EIBTM (15.500 professionals) i l'European Society of Intensive Care Medicine (amb 5.000).

Alhora, Barcelona ha estat seu d'esdeveniments internacionals rellevants pel turisme urbà com el 3rd Global Summit on City Tourism celebrat amb el títol "Nous paradigmes del turisme urbà", organitzat per l'OMT i la Secretaria d'Estat de Turisme i recolzat per la Generalitat de Catalunya, la Diputació de

Barcelona, l'Ajuntament de Barcelona i Turisme de Barcelona.

Alguns dels esdeveniments acompanyats al 2014, i que van ser fruit de candidatures guanyades, són els següents: el congrés Seatrademed, que va comptar amb 3.000 participants; el Congrés del Wind Energy Association (EWEA), amb una participació de 10.000 delegats; el World Sustainable World Congress (SB14) i el World Congress on Computational of Mechanics, que va comptar amb 4.000 participants.

El mes de febrer es va celebrar el Sopar Mèdic al DHUB, amb més de 300 facultatius de diverses especialitats mèdiques, metges d'alt nivell, per agrair-los i potenciar la seva aportació en l'atracció de congressos.

Han estat acompanyats prop de 100 projectes durant el 2014 amb diferent nivell d'implicació, i amb perfils diversos com per exemple la 76th International Session of the European Youth Parlament o la Fira Denim BY Vision (celebrats tots dos per primera vegada a Barcelona); Barcelona Harley Days, el II Congreso Internacional de profesionales y técnicos dominicanos en España; la celebració per primer cop a Barcelona del Macrocasting Masterchef o la presentació de nous models de primeres marques de cotxe com el Porsche Macan o el nou Audi elèctric.

Cal subratllar també l'organització de la 2a edició de la Celebració de Cap d'Any, que ha comptat amb la participació de 70.000 persones, amb Turisme de Barcelona com a promotor, amb La Vanguardia, El Periódico, Clear Channel, Damm i La Caixa com a patrocinadors i amb la col·laboració de Fira de Barcelona.

04.2.4 PROMOCIÓ DEL TERRITORI I COMERÇ

L'Ajuntament de Barcelona ha treballat l'any 2014 per continuar impulsant la promoció econòmica de tots els districtes de la ciutat apropant i adaptant els serveis de l'àrea d'Economia, Empresa i Ocupació alhora que donant suport a les iniciatives de promoció econòmica dels districtes.

Territori i Promoció Econòmica

Amb l'objectiu de donar suport a la generació i desenvolupament de les estratègies de promoció econòmica dels districtes, s'ha diversificat les accions en diverses línies de treball. En primer lloc, s'ha establert espais i protocols d'interlocució permanent i sistematitzada amb els districtes, a través de la participació a les taules de co-responsabilitat territorial. En segon lloc, s'ha treballat per apropar i difondre els recursos de Barcelona Activa relacionats amb l'ocupació, l'emprenedoria i els serveis a l'empresa als districtes tot establint circuits interns que han permès mantenir els districtes actualitzats. En tercer lloc, s'han atès les demandes específiques dels districtes, vehiculant-les als serveis de Barcelona Activa corresponents, fet que ha possibilitat el disseny de formacions específiques per a joves, persones aturades i suports professionalitzadors a associacions culturals, a entitats socials, al projecte Zona 11, etc.

També s'ha coordinat l'activitat dels 5 districtes implicats en el projecte ocupacional i de dinamització econòmica de Barcelona Activa "Treball als Barris". S'han elaborat els plans de treball dels dinamitzadors econòmics dels districtes en el marc d'aquest programa, que han estat centrats en promocionar econòmicament el territori i, especialment, en donar suport al sector del comerç.

Finalment, s'ha participat en projectes de promoció econòmica de ciutat com ara els de Sarrià-Sant Gervasi (Districte del coneixement), el Paral·lel i l'Ateneu de fabricació de Les Corts.

Comerç

L'any 2014 s'ha implementat als 10 districtes de Barcelona la 2a edició del programa formatiu Obert al Futur, centrat en millorar les competències professionals i digitals per al comerç i els serveis de proximitat. En aquesta 2a edició, el programa formatiu ha constat de 24 càpsules en àmbits com la innovació en el petit comerç, la fidelització de clients, les tècniques per millorar el servei o la dinamització del comerç a través de les xarxes socials, entre d'altres. Per a la implementació de les càpsules, s'ha treballat en col·laboració amb tots els districtes i també amb 60 associacions de comerciants, actors clau en la difusió i derivació d'usuaris. Les càpsules s'han impartit a 27 equipaments distribuïts al llarg del territori. Un total de 1.091 comerciants s'han beneficiat de les 263 càpsules impartides al 2014. Com a novetat, aquesta edició ha inclòs l'adaptació i impartició ad hoc de part del programa per a paradistes de Mercats dels districtes de Ciutat Vella, Eixample, Gràcia, Sarrià-Sant Gervasi i Horta-Guinardó.

A més, també s'ha participat en la redacció dels plans de comerç de districte i en la conceptualització del seu seguiment.

D'altra banda, a petició de la Direcció de Comerç i Consum, s'ha liderat el grup de treball de Digitalització del comerç inclòs en la Ponència de Comerç i Consum, que ha donat com a resultat la primera activitat de suport municipal a la presència del comerç de la ciutat a la xarxa, el projecte anomenat "Comerç a la Xarxa".

Així mateix, Barcelona Activa ha coordinat un any més les actuacions vinculades a la campanya de Nadal, un dels esdeveniments tractors per al comerç de la ciutat. Com a novetat d'enguany, s'ha portat a terme el primer concurs d'idees per a l'enllumenat nadalenc de dos carrers de la ciutat (Gran Via de les Corts Catalanes i Aragó), fet que ha permès participar a professionals i joves creadors de Barcelona. A més s'ha realitzat la gestió directa del Projecte Arbres de Nadal, patrocinat per l'empresa Tous i s'ha col·laborat en el projecte d'instal·lació de la pista de gel "Bargelona" a la Plaça Catalunya, promoguda per la Fundació Barcelona Comerç.

Moda

A aquestes dues competències es suma també la promoció en el sector de la moda, important pel seu pes en l'economia catalana tant en nombre de treballadors com en la importància de les exportacions, i que a més suma actius indiscutibles a la marca Barcelona.

En aquest àmbit, Barcelona Activa ha donat suport a diversos esdeveniments de promoció de la moda, amplificant el seu impacte a nivell de ciutat i connectant-los també amb el comerç i el territori. Destaquen les accions de promoció i dinamització construïdes al voltant de les dues edicions del 080 Barcelona Fashion, la primera amb l'associació Born Comerç i la segona amb Gaudí Comerç. També cal remarcar la col·laboració amb la Barcelona Bridal Week, principal esdeveniment internacional de moda nupcial, així com d'altres noves iniciatives que s'han promogut aquest any com, per exemple, les 2 edicions de la fira professional Denim by Premiere Vision (de roba texana), el 1r Festival de Moda Ètica a

Barcelona, la Fira Vintage o la Barcelona African Fashion Week, entre d'altres.

Xarxa d'Economia Social de Barcelona (XESB)

Liderada per Barcelona Activa, la XESB aquest any ha arribat a integrar 100 empreses socials i entitats sense ànim de lucre -cooperatives, empreses d'inserció, centres especials de treball, SAL's i federacions que les agrupen- que ahora realitzen una activitat econòmica.

La XESB ha treballat per fer visible el potencial i valor de l'economia social a la nostra ciutat, per tal d'augmentar el reconeixement d'aquest sector de l'economia i ampliar les seves possibilitats de negoci amb les empreses. Al mateix temps, ha ofert instruments per enfortir i millorar les capacitats dels seus membres, així com la productivitat i competitivitat de les entitats. Amb aquest objectiu, durant 2014 s'ha participat en jornades i fires com ara la 4a Fira de la Discapacitat i Ocupació a Catalunya, la 2a jornada Tecnologia per a tothom, la jornada de transferència de coneixement amb la Universitat de Barcelona, la 5a Setmana de la Responsabilitat Social, la Jornada plenària amb les organitzacions de la XESB i també s'ha participat en diverses accions de transferència de metodologia, de coneixement i d'intercanvi de bones pràctiques.

Així mateix, des de la XESB s'han realitzat 93 accions i projectes que han inclòs formació, taules de diàleg, comissions de treball de temàtiques diverses, visites a entitats, entre d'altres, que han comptat amb prop de 3.000 participacions.

Al 2014, també s'ha continuat donant compliment al Decret d'Alcaldia de l'Ajuntament de Barcelona que inclou les clàusules socials en els seus processos de contractació així com el compromís de les empreses adjudicatàries a incorporar un 5% de persones en risc d'exclusió. En aquesta línia, la XESB ha prestat un servei de derivació de persones pertanyents a aquests col·lectius a les empreses que ho han necessitat per tal de complir la llei. Durant el 2014 s'ha donat un 100% de cobertura a les ofertes rebudes per part de les empreses.

Paral·lelament, s'ha donat suport a diversos esdeveniments de promoció de l'economia social als districtes de la ciutat i s'ha participat en l'organització de la Fira d'Economia Social de Nadal, que ha comptat amb la participació de 35 empreses d'economia social de la XESB.

Finalment, a finals d'any s'han iniciat dos projectes que gaudiran de continuïtat al 2015: la construcció d'un aparador *online* d'economia social per mostrar els productes i serveis que les empreses de la XESB comercialitzen i la construcció d'una bateria d'indicadors que mesuraran l'impacte dels serveis d'inserció laboral per a persones amb discapacitat i/o trastorn de salut mental.

05

Gestió econòmica

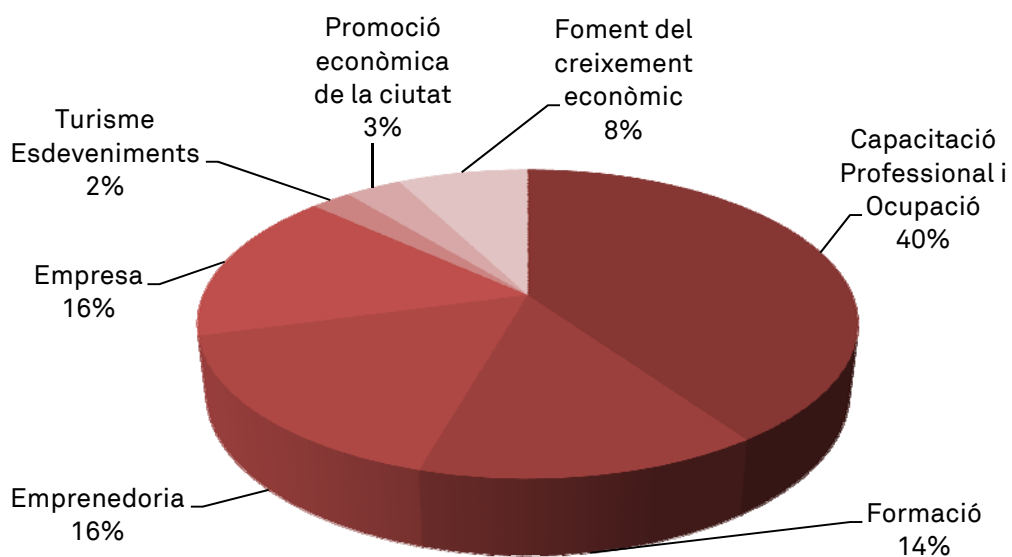
L'any 2014 Barcelona Activa ha executat un pressupost de gairebé 37 milions d'euros – 36.972.767 milions d'euros concretament-. El gruix del pressupost, un 87% del total, ha estat destinat a serveis i programes de suport a la capacitat professional i l'ocupació, a l'empresa i a l'emprenedoria; el 13% restant ha cobert actuacions de promoció de la ciutat i dels seus sectors en clau econòmica.

D'aquesta manera, la gestió econòmica reflecteix el que ha estat la prioritat de Barcelona Activa i l'Ajuntament de Barcelona l'any 2014: l'impuls del creixement econòmic i la creació d'ocupació. Els trets bàsics que il·lustren aquesta a l'any 2014 han estat:

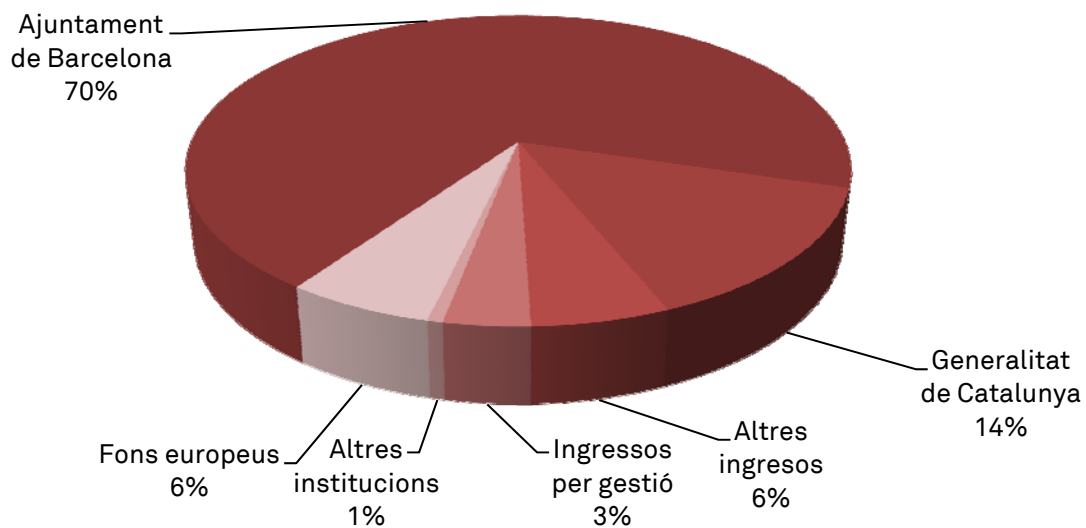
- Les accions de foment de l'ocupació, consolidant el model basat en serveis universals i permanents d'atenció a les persones en cerca de feina iniciat el 2012, han representat més del 50% del pressupost total de Barcelona Activa, el que suposa un increment de 7 punts percentuals respecte l'any anterior (tenint en compte el pressupost de les Direccions de Capacitació professional i ocupació i Formació).
- El suport a l'empresa i l'emprenedoria, com a motor d'ocupació i activitat econòmica generadora de riquesa i innovació, es reflecteix en una aplicació del 32% del pressupost total de l'agència a aquestes actuacions.
- El finançament municipal, seguint la tendència ja iniciada a 2012, ha continuat creixent i ha esdevingut en pes percentual la principal font de finançament, representant el 70% dels ingressos, fet que ha permès garantir el ventall de serveis universals de qualitat a les empreses, a les persones i al territori, dimensionats i distribuïts en una xarxa de proximitat al territori per donar una resposta adequada a les diferents necessitats.

Aquests serveis finançats amb pressupost municipal s'han complementat amb programes i altres accions específiques finançats o cofinançats per altres administracions -com són la Generalitat de Catalunya, que ha aportat el 14% del pressupost -o els fons europeu - que representen el 6% del total-. Així mateix, els ingressos per gestió o provinents d'altres institucions (en total, un 10% del total d'ingressos) han permès reforçar el conjunt de serveis i actuacions realitzades.

Distribució de la despesa 2014



Distribució dels ingressos 2014



06

Consell d'Administració

Presidenta

Ima. senyora Sònia Recasens i Alsina

Segona Tinent d'Alcalde de l'Àrea d'Economia, Empresa i Ocupació

Vicepresident

Sr. Jordi Joly i Lena

Gerent de l'Àrea d'Economia, Empresa i Ocupació

Consellers/Conselleres:

Im. Sr. Jaume Ciurana i Llevadot

Cinquè Tinent d'Alcalde

Im. Sr. Gerard Ardanuy i Mata

Regidor d'Educació i Universitats

Im. Sr. Jordi Martí i Galbis

Regidor Grup Convergència i Unió

Im. Sr. Raimond Blasi i Navarro

Regidor de Comerç

Im. Sr. Joan Trullén Thomas

Regidor Grup Municipal PSC

Im. Sr. Xavier Mulleras Vinzia

Regidor Grup Municipal PPC

Ima. Sra. Míriam Casanova Doménech

Regidora Grup Municipal PPC

Ima. Sra. Janet Sanz Cid

Regidora Grup Municipal ICV

Sr. Josep Lluís de Villasante

Representant Unitat per Barcelona

07

Organigrama

Tinenta d'Alcalde d'Economia, Empresa i Ocupació i Presidenta de Barcelona Activa

Sònia Recasens i Alsina

Gerent d'Economia, Empresa i Ocupació i Conseller Delegat de Barcelona Activa

Jordi Joly i Lena

Direcció Executiva de Serveis a l'Empresa i Ocupació

Susana Tintoré Rebholz

Direcció Executiva de Promoció

Josep Marquès Ferre

Direcció Corporativa de Recursos Econòmics

Montse Charle Torre

Direcció Operativa d'Empresa

Jaume Baró

Direcció Operativa de Promoció de la Ciutat

Mario Rubert Català

Direcció Corporativa de Recursos Humans

Núria Massip Vidal

Direcció Operativa de Capacitació Professional i Ocupació

Lorenzo Di Pietro

Direcció Operativa de Turisme i Edeveniments

Joan Torrella Reñé

Direcció Corporativa de Sistemes d'Informació i Organització

Marc Puente Vila-Masana

Direcció Operativa d'Emprenedoria

Montse Basora Farré

Direcció Operativa de Promoció de Sectors Estratègics

Anna Majó Crespo

Direcció Corporativa de Màrqueting i Comunicació

Jordi Sacristán Adrià

Direcció Operativa de Formació

Jordi Roca i Carles

Direcció Operativa de Promoció del Territori i Comerç

Lourdes Sugrañes Tena

Direcció Corporativa de Serveis Jurídics

Àngel Pascual Oliva